L'ALGO-LITTÉRATIE POUR TOUS en 10 points

Dès lors où les algorithmes, et en particulier ceux des moteurs de recherche et des médias sociaux, influencent notre information, notre consommation, nos relations et la politique, les citoyens devraient savoir comment ils fonctionnent et quels sont leurs effets.
Ce document présente de façon synthétique les points clés développés en Algo-littératie, un champ inscrit dans l'EMI, indispensable aujourd'hui pour comprendre notre univers médiatique et culturel, et tenter de reprendre la main sur nos vies numériques.

1 Les algorithmes aussi sont enfantés par des humains

Ce ne sont pas des forces insaisissables et mystérieuses sorties de nulle part
Même si certains échappent à leur créateur, j'essaie de comprendre leur logique pour maîtriser leurs impacts

2 Il y a algorithme et algorithme

Côté information, il y a les algorithmes de tri, de recommandation et de prédiction
Les connaître, cela fait partie de ma culture

3 On est tous sous influence algorithmique !

Sur les médias sociaux, par exemple, les algorithmes de recommandation mettent en avant du contenu qui oriente notre information
Je multiplie mes sources et consulte aussi la radio, les médias papiers, la télé...

4 Tout ce qui est recommandé n'est pas vérité

Les premiers résultats de recherche ou les contenus suggérés ne sont pas toujours les plus pertinents
Je ne m'arrête pas aux premiers résultats, je diversifie mes lieux de recherche. La curiosité est le pire ennemi des algorithmes

5 Algorithmes et infox nouent parfois des liaisons dangereuses

En mettant en avant des infox et complots qui font le buzz, par exemple !
Je mets en garde ma communauté

6 L'info guerre, ça peut déstabiliser les démocraties

La propagande en ligne de puissances étrangères profitant des propriétés des algorithmes est de plus en plus fréquente
Un sujet d'actualité chaud ? Je me méfie des infos qui me bouleversent

7 Les algorithmes sont très intelligents pour faire des profits

Leur premier objectif, c'est de capter notre attention pour nous faire rester le plus longtemps possible en ligne
Je ne clique que sur les suggestions qui m'intéressent vraiment

8 Une bulle, c'est confortable. Mais ça manque d'air

Les algorithmes de recommandation ont tendance à restreindre nos horizons en nous proposant des contenus qui correspondent à nos goûts et opinions
Je consulte des sources d'avis divers et je cultive mon esprit critique

9 Les algorithmes sont aussi précieux pour les journalistes !

Bien utilisés, ce sont des outils intéressants pour tester la température de l'opinion publique, repérer des tendances et rendre compte de la "vie en ligne"
La technologie, ça peut servir. Je ne diabolise pas les algorithmes !

10 Agir, plutôt que subir, c'est possible

Les États, la société civile et les citoyens à titre individuel peuvent reduire l'influence des algorithmes sur leur information. Et les utiliser pour lutter contre la désinformation.
On se mobilise !

CROSSOVER

SAVOIR DEVENIR

Un document réalisé par **Savoir Devenir** dans le cadre du projet **CrossOver** sous licence Creative Common BY-NC-SA
CrossOver est un projet financé par l'Union européenne dans le cadre de la DG-Connect. Grant agreement LC-01682253
Graphisme : **Atelier Belle Lurette**