

universcience

cité

sciences
et industrie



L'esprit critique et l'EMI à Universcience

@romain_pigenel

*Directeur du développement des publics et de la
communication*

Le baromètre de l'esprit critique : une étude inédite sur le rapport de nos concitoyens à l'esprit critique

Dans une époque marquée par l'infobésité et la désinformation, **comment les Français se situent-ils par rapport à l'esprit critique, c'est-à-dire la capacité à trier et qualifier l'information disponible, à élaborer leur propre jugement, à mettre en question leurs convictions et au bout du compte, à penser librement ?**

Pour répondre à ces questions et conformément à son projet d'établissement, Universcience a lancé en 2022 son premier baromètre de l'esprit critique, étude à vocation annuelle, avec l'appui d'un conseil scientifique réunissant **Elena Pasquinelli, Magda Tomasini et Michel Wieviorka**, et **France Info** et **La Croix** comme partenaires médias.



Une première édition dévoilée le 22 mars 2022

3 218 personnes ont été interrogées par le cabinet Gece, entre le 17 et le 28 février 2022 selon la méthode des quotas

- Trois thématiques :

- * leur rapport à la science (le raisonnement scientifique et les méthodes propres à la science étant la condition de l'esprit critique)
- * leurs sources d'information, notamment sur les sujets scientifiques, pour comprendre comment ils construisent leur compréhension de l'actualité
- * enfin, leur rapport au débat d'idées et à l'altérité dans le raisonnement

Quels premiers résultats ?

<https://www.universcience.fr/fr/professionnels/presse-et-medias/barometre-de-lesprit-critique>

Un intérêt marqué pour la science (en images) ...

81% des sondés regardent des documentaires scientifiques, 67% consultent des sites traitant de sujets scientifiques sur Internet et 64% des vidéos sur YouTube – primat, donc, de l'image.

59% lisent des ouvrages ou des articles scientifiques et 54% visitent des expositions et des musées scientifiques ou techniques.

La quasi-totalité d'entre eux (93%) ont en outre déjà visité un lieu de sciences (zoo ou aquarium, musée d'histoire naturelle, planétarium, centre de sciences ...).

... mais avec des disparités socio-économiques et de genre

L'étude fait apparaître cinq catégories au sein des répondants :

- des “**passionnés**” de science (23,5% ; hommes majoritairement, moins de 40 ans, CSP hautes et intermédiaires, élèves et étudiants, bac +2 et plus),
- des “**intéressés**” (25% ; bac +5 et plus, se définissant plutôt comme scientifiques) ;
- des “**modérés**” (26% ; femmes, 60 ans et plus, retraités, niveau d'étude inférieur au bac, ni scientifiques ni littéraires),
- des “**éloignés**” (15% ; femmes, 40 – 49 ans et 70 ans et plus, retraités, niveau d'études inférieur au bac, ni scientifiques ni littéraires)
- et enfin des “**réfractaires**” (10,5% ; femmes, 50 – 59 ans, CSP populaires, niveau d'études inférieur au bac, ni scientifiques ni littéraires).

Quelle image de la science ?

- Une très large majorité la voient comme **permettant de développer des nouvelles technologies utiles à tous** (88%), de **mieux comprendre** notre monde (87%), **d'améliorer** nos conditions de vie (85%)
- En revanche, pour 53% d'entre eux, **les théories scientifiques ne sont que des hypothèses parmi d'autres**
- Enfin, si 43% pensent que la communauté scientifique est indépendante pour valider ses découvertes, **40% pensent le contraire.**

La télévision et Internet plébiscités pour s'informer ...

Comment les sondés suivent-ils l'actualité ?

- Deux piliers se détachent, la télévision pour 68% d'entre eux, et Internet pour 73%.
- Pour l'information sur les sujets scientifiques, **priorité est accordée aux médias traditionnels** : les émissions à la télévision et à la radio (44%) et les journaux sur ces mêmes supports (43%) arrivent en tête

... les médecins et les scientifiques jugés dignes de confiance

- Dans le contexte plus spécifique de la crise sanitaire, interrogés sur les émetteurs qui ont leur confiance, ce sont **les médecins qui arrivent en tête**, 51% des sondés faisant confiance à la majorité d'entre eux, mais 38% "seulement à certains".
- Scientifiques et chercheurs sont suivis dans des proportions similaires (44% des sondés font confiance à la majorité d'entre eux, 40% à certains).

Un appétit de débat et d'ouverture à autrui

- La France est-elle ouverte d'esprit ? **Les sondés répondent positivement**, 86% d'entre eux se déclarant ouverts à toute nouvelle idée, et 81% affirmant prendre en compte un maximum d'opinions sur chaque sujet.
- Ces principes sont fréquemment mis en œuvre puisque **73% des sondés débattent ou discutent, souvent ou de temps en temps, sur des sujets de société ou scientifiques**, principalement au cours d'échanges entre amis (64%) ou au cours du repas de famille (63%).
- **Comment, enfin, définir l'esprit critique ?** Être capable de changer d'avis (52%), raisonner logiquement et rationnellement (51%) et être capable d'échanger avec des personnes aux idées différentes (50%) arrivent en tête parmi les définitions proposées aux sondés. Inversement, la remise en question de la parole des autorités (27%), le doute systématique (24%) et la méfiance envers ses propres intuitions (21%) arrivent en bas de classement.

Le premier Printemps de l'esprit critique (21 mars – 3 avril)

- Une programmation d'ateliers, rencontres et conférences spécialement conçus pour les publics scolaires, mais aussi pour les professionnels
- *Santé et désinformation, conférence pour des collégiens ; Développer l'esprit critique en médiation scientifique, formation pour les professionnels ; Peut-on tout croire sur les réseaux sociaux ? ; Minéraux qui soignent, minéraux qui tuent, médiation de géosciences ...*
- **L'École de la médiation** a également proposé un cycle de rencontres sur la formation à l'esprit critique (1. *Pourquoi s'intéresser à l'esprit critique en médiation ?* 2. *L'argumentation comme levier de l'esprit critique ?* 3. *Quelles médiations pour cultiver l'esprit critique ?*).
- **Infox ? Ripostes !**, une websérie de 8 vidéos sur leblob.fr, commentés par le YouTubeur Thomas Gauthier. Elle donne la parole à des scientifiques sur le sujet de l'esprit critique : comment réagir aux fausses informations qui touchent leur domaine d'expertise ?
- **Comment cultiver l'esprit critique ? Table ronde le 1er avril 2022**
(<https://www.youtube.com/watch?v=30r6vnOSesE>)



L'EMI à la Bibliothèque des sciences et de l'industrie

Tout au long de l'année, des ateliers d'éducation aux médias et à l'information gratuits, du CM1 à la terminale. Au cours de l'année 22-23, la BSI compte accueillir entre 3000 et 5000 personnes sur ces actions EMI, avec près de 120 actions réparties d'octobre à juin.

Quatre grands objectifs :

- **Identifier et "débunker" la désinformation scientifique**
- **Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux** (effets de bulle, de résonance ...) et **prôner un usage raisonné**
- **Les médias scientifiques, acteurs de l'information** (identifier des acteurs fiables)
- **La fabrique de l'information** (produire de l'information scientifique, mieux comprendre le travail des journalistes)

Les offres « éducation aux médias et à l'information » de la BSI

Primaire

Le vrai du faux (Comment démêler le vrai du faux ? Comment détecter les pièges visuels et déjouer les leurres qui orientent notre point de vue ?), *Arrêt sur Image* (Les images sont-elles le reflet de la réalité ? Elles véhiculent un sens, un message)

Collège

Un faux vraie (identifier ces biais argumentatifs tout en s'exerçant à la prise de parole à l'oral et au débat autour de sujets de l'actualité scientifique), *Labomedia* (place les élèves dans la peau de journalistes scientifiques en produisant de A à Z une vidéo autour de l'actualité scientifique), *Podcast critique* (Eduquer aux médias par l'angle de la radio et du podcast, en sensibilisant nos publics aux enjeux climatiques)

Lycée

Les *EMI'Cycles* : chaque mois, venez découvrir une thématique scientifique traitée sous l'angle de l'esprit critique. Entourés de chercheurs et de journalistes, les élèves échangeront autour des sujets d'actualité comme le climat, la désinformation scientifique, etc.

Et de nombreuses ressources numériques