





- Chaîne YouTube lancée en novembre 2021
- Objectif : développer l'esprit critique des ados
- 440 000 abonnés
- 8 types de contenus différents

### **Et bientôt...**

- Une enquête « les ados et l'info », disponible fin novembre
- Des fiches pédagogiques pour utiliser la chaîne comme support de cours d'EMI

- **1 Jour 1 Actu**  
**les reporters du monde**

La plateforme d'EMI pour les classes

S'informer, s'entraîner, produire  
4 500 classes utilisatrices



- **1jour1actu.com, le site web**

250 000 visiteurs uniques par mois  
Un espace enfants et un espace enseignants



- **1 Jour 1 Actu, L'hebdo print**

20 000 abonnés



**1jour**  
**1actu**

**l'actualité à hauteur d'enfant**  
**8-12 ans**

- **1 Jour 1 Question**

La série animée coproduite avec FTV

Plus de 1 000 épisodes  
4 millions de spectateurs/mois



- **1 Jour 1 Actu, les essentiels**



**Le mensuel d'EMI-EMC**  
pour les enseignants  
5 000 abonnés

- **1 Jour 1 Actu, le direct**

**Les webinaires mensuels**  
Sujets EMI-EMC  
800 classes connectées en moyenne

