





- Chaîne YouTube lancée en novembre 2021
- Objectif : développer l'esprit critique des ados
- 440 000 abonnés
- 8 types de contenus différents

### **Et bientôt...**

- Une enquête « les ados et l'info », disponible fin novembre
- Des fiches pédagogiques pour utiliser la chaîne comme support de cours d'EMI

## ● 1 Jour 1 Actu, L'hebdo print

- 1 Jour 1 Actu  
les reporters du monde

La plateforme d'EMI pour les classes

S'informer, s'entraîner, produire

4 500 classes utilisatrices



20 000 abonnés



- 1 Jour 1 Actu, les essentiels



Le mensuel d'EMI-EMC  
pour les enseignants  
5 000 abonnés

**1jour  
1actu**  
l'actualité à hauteur d'enfant  
8-12 ans

- 1jour1actu.com, le site web

250 000 visiteurs uniques par mois  
Un espace enfants et un espace enseignants



- 1 Jour 1 Question

La série animée coproduite avec FTV

Plus de 1 000 épisodes  
4 millions de spectateurs/mois



- 1 Jour 1 Actu, le direct  
Les webinaires mensuels

Sujets EMI-EMC  
800 classes connectées en moyenne

