

LES ÉVÉNEMENTS

Créée en 1991, **Fréquence Écoles** est une association spécialisée dans l'accompagnement des pratiques médiatiques et numériques. Reconnue d'intérêt général, elle intervient directement auprès des publics et des acteurs de l'éducation.



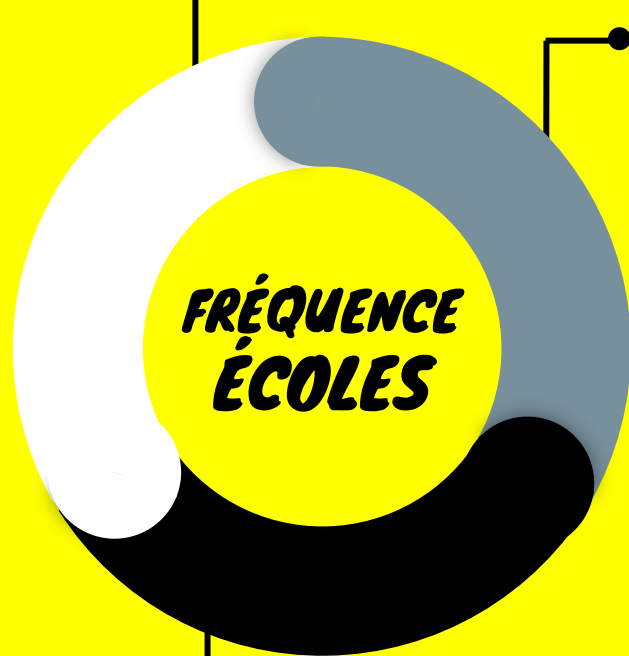
NOS PUBLICS SONT PARTOUT EN FRANCE

les jeunes de tout âge,
les parents, les familles,
les professionnels
socio-éducatifs,
les enseignants...



20 000
PERSONNES

touchées chaque année
grâce aux interventions,
formations et conférences.



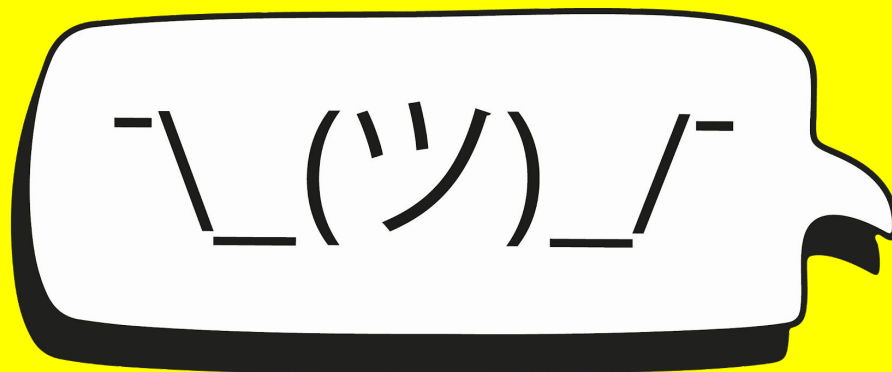
• **LE LAB**

**LES INTERVENTIONS,
• CONFS & FORMATIONS**



Dorie Bruyas

Directrice générale de
Fréquence écolles.



INCERTITUDE(S)

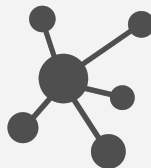
#MEDIAS #INFOS #RESEAUX SOCIAUX



Face à une information “complotiste”, l’élève est capable de distance critique.



**Développer
son esprit critique** dans
une société médiatique et
numérique



**Comprendre
les mécanismes de
circulation** de l'information
sur les réseaux et le web



**Faire le lien entre profil
et information** et
comprendre l'importance
de la bulle de filtres.

LE JEUNE : AU COEUR DU PROJET

Notre ingénierie combinera diverses modalités pédagogiques :

des exposés théoriques, des temps d'échanges, des études de cas, permettant à l'apprenant d'être acteur de la séance.
Lors des interventions, l'accent est mis sur l'interactivité, permettant de progresser en équipe et de réussir ensemble.

450 ÉLÈVES ACCOMPAGNÉS ET SENSIBILISÉS À L'ÉDUCATION À L'INFORMATION DURANT 4 MOIS.



3

COLLÈGES DE LA COMMUNE DE VÉNISSIEUX

- Jules Michelet
- Elsa Triolet
- Paul Eluard



22

CLASSES DE 4ÈME



2

SÉANCES RÉSERVÉES AUX ENSEIGNANTS

- Présentation & Formation avant la 1ère intervention
- Bilan et conclusion après la 4ème intervention

4

INTERVENTIONS EN CLASSES ENTÈRES

menées avec des méthodes pédagogiques innovantes

4

PHASES D'ÉVALUATION

menées par les professeurs après chaque intervention

PROGRAMME DES INTERVENTIONS

Séance 0

PRÉSENTATION AUX ENSEIGNANTS

-

OBJECTIF :

Sensibiliser les enseignants à la thématique et aux modalités d'interventions.

Séance 1

MES PRATIQUES MÉDIATIQUES

-

OBJECTIF :

Ouvrir le dialogue avec les élèves sur leurs pratiques médiatiques.

Comprendre le fonctionnement des algorithmes et la circulation de l'information.

Séance 2

L'IMAGINAIRE DU COMLOT

-

OBJECTIF :

Savoir reconnaître le lien entre imaginaire et complot. Être capable d'analyser les mécanismes fictionnels des histoires complotistes.

Séance 3

ENQUÊTE DE SENS

-

OBJECTIF :

Démystifier les constructions médiatiques grâce à une enquête et décrypter l'information et sa diffusion sur le web.

Séance 4

À QUI PROFITE LE CRIME ?

-

OBJECTIF :

Travailler sur quelques biais cognitifs qui influencent notre rapport à l'information.

Mobiliser et évaluer les compétences développées.

Séance 5

BILAN

-

OBJECTIF :

Faire le point sur les séances menées, recueillir les témoignages de chacun et présenter les résultats des évaluations.

LE REFERENTIEL DE

SAVOIR

L'élève sait que l'accès à l'information est dépendant de filtres algorithmiques.

L'élève connaît le fonctionnement de la circulation de l'information sur les réseaux.

L'élève connaît le fonctionnement de la loi de proximité.

L'élève sait distinguer "expertise" et "expérience".

L'élève connaît les ressorts dramatiques et fictionnels des théories complotistes.

L'élève sait relativiser la notion de vérité et avoir une approche critique face à une situation.

SAVOIR-FAIRE

L'élève est capable d'identifier les intérêts de celui qui parle.

L'élève est capable de croiser plusieurs informations pour créer une opinion argumentée.

L'élève sait évaluer l'influence des algorithmes sur l'information qu'il consomme.

L'élève est capable d'avoir une approche équilibrée entre expérience sensible et expertise.

L'élève est capable de reconnaître une "théorie complotiste", ou orientée, grâce à une grille d'analyse.

SAVOIR-ÊTRE

L'élève ne se sent pas menacé par le monde qui l'entoure.

L'élève sait qu'il a la capacité d'agir sur le monde qui l'entoure.

Ce que nous avons cherché à évaluer...

Afin de pouvoir évaluer l'impact de nos séances et la montée en compétences des élèves, nous avons réalisé une récolte de données quantitative et qualitative sous la forme d'un questionnaire et de 3 activités pratiques au début de la séance 1 auprès de 373 élèves de 4ème.

LA RÉCOLTE DE DONNÉE

1

Le questionnaire porte sur :

- Les algorithmes de suggestion
- La notion de vérité et lien entre expertise et expérience
- Les éléments fictionnels des scénarios complotistes



ÉVALUER LES CONNAISSANCES

2

Quel est ton média social préféré ?

— avec l'application Plickers

Le top des activités en ligne ?

— avec un podium et des gommettes.

4

Ton youtubeur.se/
influenceur.se préféré.e ?

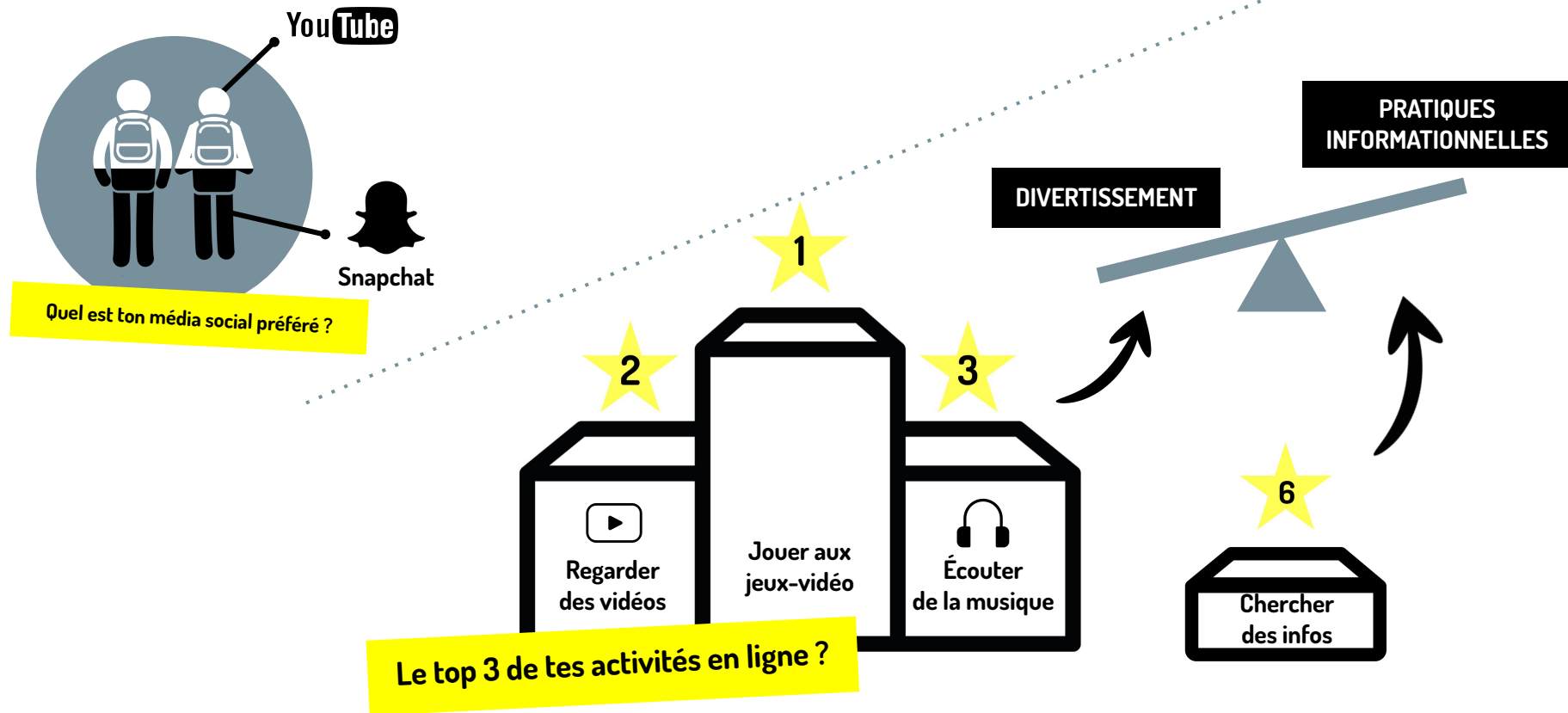
— avec un nuage de mots

ÉVALUER LES PRATIQUES NUMÉRIQUES

LES LIMITES DE NOTRE ÉVALUATION :

- La compréhension des consignes peut interférer sur les résultats entre les groupes d'élèves.
- Les élèves de 4ème ne sont qu'aux prémices d'une consommation active de contenus informationnels.
- Les résultats obtenus ne sont pas généralisables et correspondent à l'échantillon évalué.

Les pratiques en ligne des collégien-ne-s



Les pratiques en ligne des collégien-ne-s

Ton youtubeur.se/influenceur.se préféré.e ?

malik qlf acxo skill wass freestyle furious jumper afro roshi doc seven illuminati crew pomper cherol micro trottoir keolys ciffbou sushi biker vinsky inescurlly primetimefut juju fitcats levy enes batur dembele.93 touny mogo lina officiel lion gaming vargass9 hoos tismey fast good cuisine olivia etftintohh les wwe catch victoria charlton nino bassem 692 olivia vitality keolys le bled'art kylie jenner michou nanass sleeper ipromx booska-p zatis elhadj amixem les parodie bros koba lad l'atelier de roxane evelyn regly renya petit afro realken7 sherazade gaye the kairi teekzie mohamed henni max est là mushway bassem aifos k esile ayo coralie gmk sicraps junior tv le woop gotaga trapa g-dragon reynmen kendall jenner matt stomie kamila ninho hika norman pml squeezeie nextaz denzo socapic maskey favij bassem braiki hika norman pml squeezeie nextaz denzo tk78 the kairi 78 rk bilal hassina starship big show suntted babychou family johanpapz lebouseuh fahd el hugo posay vargass92 hassan kikaninac valouzz hyna pun lacrim trash fadh el cyril memphis depay zatis weediful tv le rire jaune gallious hynong pape naza salade nicoise imen es rien enjoyphoenix moi kop baby driver 93 mcflu et carlito prime imen channel yg entertainment neoxi cyril tim potatoz arouf gangsta mongraal le grand swan et neo skyroz la salle stephen curry priyanka chopra yekais la meute tv dooms bassem 692 zéro zér nightco anes fps yubel dark assia videos 1 rebeu 1 française gataga ashley graham ytb anes fps

"C'est genre impossible"

"C'est genre impossible d'en mettre qu'un."

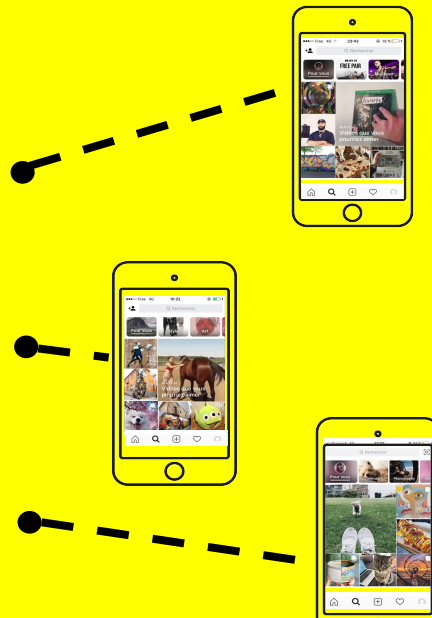
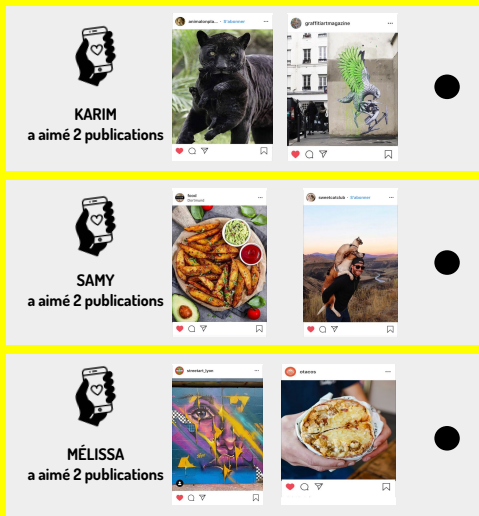
Une élève de 4ème

Les pratiques en ligne des collégien-ne-s

PARMI LES YOUTUBEURS
MAJORITAIRES :



Comment les jeunes comprennent les algorithmes ?



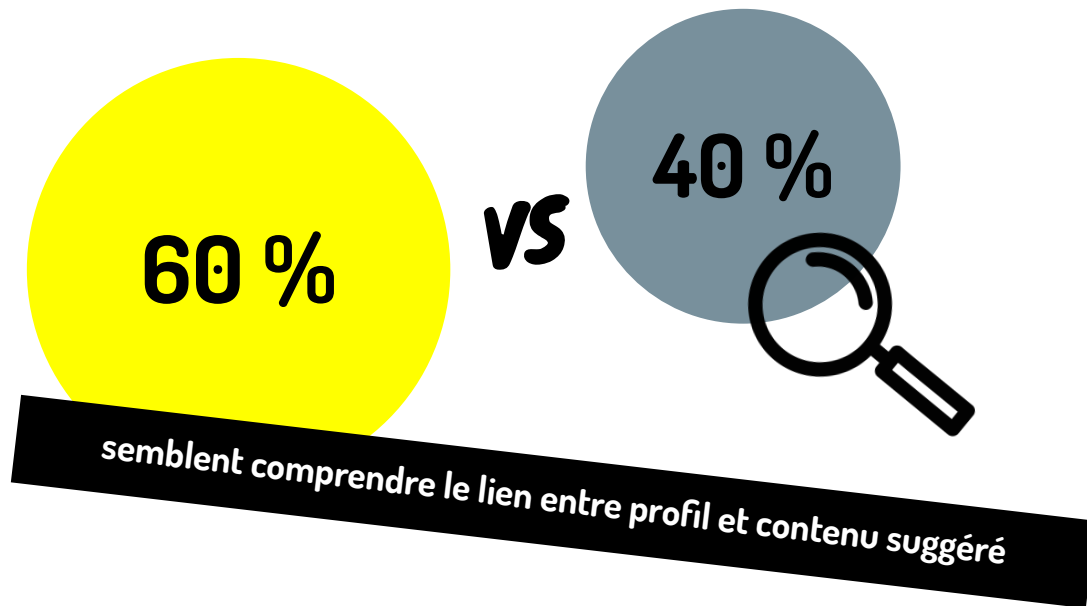
CONSIGNE :

Sauras-tu relier les PAGES DÉCOUVERTE qui correspondent à leur PROFIL ?

Ce premier exercice a pour objectif d'évaluer la connaissance des élèves sur la **personnalisation des fils d'actualité** et la **circulation des contenus sur les médias sociaux** (exemple d'Instagram).

Majoritairement réussi par les élèves,
209 sur les 373 élèves ont établi les 3 bonnes correspondances.

Comment les jeunes comprennent les algorithmes ?



Comment les jeunes comprennent les algorithmes ?

CONSIGNE :

Sur Instagram, qu'est ce qui fait apparaître en premier les publications sur ton fil d'actualité ?

Pour compléter l'exercice 1 sur les algorithmes et la circulation de l'information, l'élève doit ici choisir la définition d'un algorithme qui lui convient.

24 %

Une formule mathématique confidentielle qui dépend de nombreux critères.



17 %

Un programme informatique qui choisit au hasard les publications.

14 %

Des employés d'Instagram les sélectionnent pour vous en direct.

45 %

Le nombre de "likes" obtenus par la publication.

7 %

des élèves n'ont pas répondu.

24% semblent comprendre la définition d'un algorithme

86% des élèves conceptualisent l'existence de l'informatisation

Expérience sensible et expertise, quelle nuance ?

Selon une étude commandée par le Syndicat des Entreprises du Jeu Vidéo en 2018 en France : “ **la moitié des joueurs de jeux vidéo sont des femmes** ”

COMMENT EXPLIQUER CE RÉSULTAT ?

Coche la réponse qui te semble la plus probable.

Les **producteurs de l'étude** ont payé les participants pour obtenir ce résultat afin de vendre plus de jeux vidéo aux filles.

10%

L'étude **mélange les mini-jeux** sur smartphone comme les jeux sur console pour casser l'image d'un loisir pratiqué en majorité par des garçons.

59%

Les **chercheurs** ont inversé plusieurs colonnes dans leur protocole d'enquête et personne ne s'est rendu compte de cette erreur.

7%

Le **gouvernement** Français a demandé aux producteurs d'influencer les résultats de l'étude pour montrer que la société est égalitaire.

24%

Plusieurs études montrent que les accidents mortels en voiture **ont plus souvent lieu dans les lignes droites que dans les virages.**

POURQUOI CE CONSTAT EST SOUVENT MIS EN AVANT ?

Coche la réponse qui te semble la plus probable.

Ce sont les **constructeurs** de routes qui ont financé ces études car fabriquer une ligne droite rapporte moins que des virages

8%

Cela permet au **gouvernement** de justifier l'installation de toujours plus de radars automatiques le long des routes pour combler le déficit des caisses de l'État.

22%

Cela permet à la **sécurité routière** d'insister sur le fait qu'il faut toujours être vigilant sur la route, même lorsque les risques nous semblent moins importants.

67%

Cela permet de **détourner** l'attention des Français des vraies priorités que sont le chômage, l'insécurité et l'évasion fiscale.

3%

CONSIGNE :

Répondre par oui ou par non pour les affirmations suivantes : “Cela te paraît-il crédible ?” et choisir parmi les différentes réponses.

35 %

semblent avoir une approche équilibrée entre expérience sensible et expertise

Relativiser la notion de vérité ?

73 %

VS

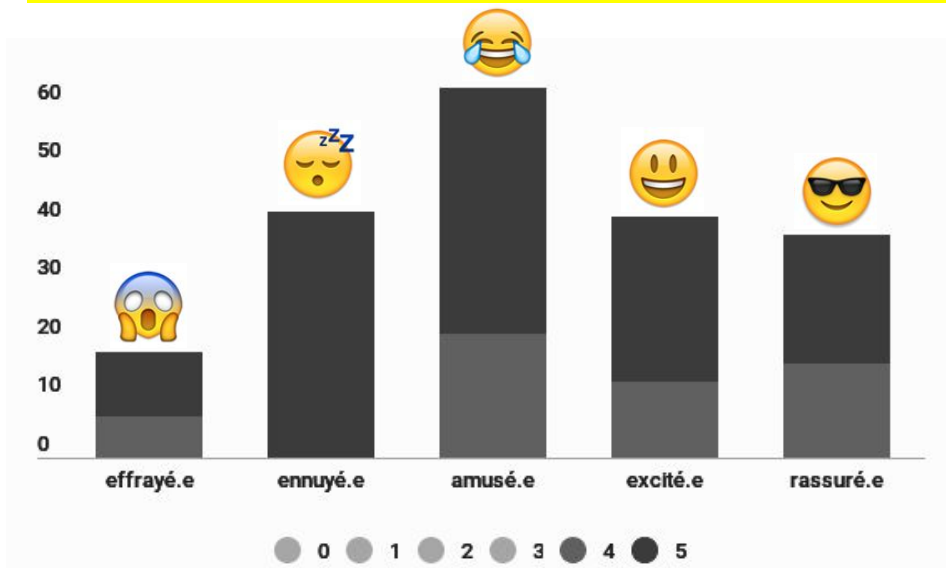
15 %

12%

des élèves
n'ont pas
répondu.

déclarent avoir déjà visionné des vidéos
qui promettent de révéler des vérités cachées

Qu'as-tu ressenti devant ces vidéos ? Tu as été ...



“Ces vidéos nous apprennent des choses mais on ne sait pas si c'est vrai ou faux, car ce n'est pas officiel”

Certains **relativisent** la notion de vérité présentée dans ces vidéos

“La majorité des vidéos ne sont pas crédibles mais ça m'amuse”

“Ils veulent créer des rumeurs ou faire des vues”

D'autres sont plus affirmatifs et clament au **mensonge**



“Parce que les personnes qui regardent sont influencées”

Ils comprennent que certaines des vidéos sont volontairement **nuisibles**.

“ça nous informe”

Certains soulignent le caractère **informatif** de ces vidéos, mais peu font référence à l'actualité ou aux médias

“Il y a tellement de vérité cachées que ça ne m'étonne pas”

“Les youtubeurs sont connus et font ça pour avoir des vues”

Ils mentionnent souvent **l'attrait** des internautes

“Pour nuire à la personne”

“Tout le monde veut savoir la vérité”

Retour critique sur cette évaluation

- > L'évaluation des compétences a posé problème
- > La faiblesse de notre démarche : nous avons manqué de savoir-faire et de moyens
 - > Nous avons fait une grande découverte.
 - > Nous avons été ambigu sur nos objectifs

Mon expérience :

Conception et pilotage d'action d'éducation aux médias au sein de l'association Fréquence écoles
Doctorat (en cours) en sciences de l'information et de la communication - Thèse CIFRE à la Métropole de Lyon
sous la direction de Michel DURAMPART

Mon domaine de recherche :

Approche organisationnelle de l'action éducative

Mon laboratoire :



Université de Toulon
www.univ-tln.fr



Aix-Marseille Université
www.univ-amu.fr



Une démarche exploratoire construite en réponse à l'appel à communication de **TICEMED 12** – Printemps 2020



Actes / Proceedings TICEMED 12

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS TOUT AU LONG DE LA VIE :

Des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen

- > Réinvestissement politique de l'éducation aux médias dans une perspective de lutte contre la « radicalisation »
- > Nécessaire réactualisation de l'Éducation aux médias en lien avec les mutations des technologies de l'information et de la communication
- > Un questionnement sur les conditions de mise en oeuvre de la dimension critique de l'Éducation aux médias
- > Une focalisation sur le processus d'ingénierie et de mise en oeuvre d'une expérience singulière
- > Une réflexion sur les enseignements d'une telle expérience du point de vue des adultes impliqués

Une approche de l'expérience vécue des acteurs à partir de leurs traces d'activités



→ Accéder à ce qui a fait sens dans le cours d'action des “membres” de l’association

1- Reconstitution “documentaire” de l’expérience
→ Corpus

2- Observation de différentes séances de restitution du projet auprès de professionnel
→ Retranscription à partir d’enregistrement



3- Repérage des régularités et des tensions au sein des énoncés (écrits et oraux)



4- Retour d’expérience des intervenants
→ Focus groupe

Les pré-requis d'une action d'éducation aux médias réussie du point de vue des membres interrogés

#1

Agir sans moralisme tout en se situant dans une éthique de l'action : les enjeux du positionnement

Énoncé clef : *“ne pas tomber dans une approche hygiéniste et morale de ces questions”*

Une négociation des objectifs et des finalités de l'éducation aux médias avec les commanditaire

Une culture “interne” davantage centrée sur l'accompagnement de la construction individuelle des élèves

#2

Réactualiser les enjeux de l'éducation aux médias dans une relation dynamique et réflexive vis-à-vis des expériences numériques des élèves

Énoncé clef : *“passer du doute sélectif au doute constructif ”*

Une approche en termes d'acculturation numérique (Cerisier, 2011 ; Durampart, 2016)

Prendre appui sur les expériences numériques des élèves pour les étayer

Articuler mise en pratique et réflexivité des élèves vis-à-vis de leurs usages

Les tensions perçues par les membres interrogés du point de vue des finalités de l'action et de son évaluation

#1

Une intelligence de l'action en tension avec différents enjeux de réflexivité

*Énoncé clefs: "identifier **ce qui marche** avec les élèves"*

Une mise au second plan de la démarche "expérimentale" au profit d'ajustements "entre pairs"

Un questionnement des intervenants focalisé sur la répliquabilité des interventions et le rôle limité de la documentation

#2

Une chaîne d'acteurs à fixer entre complémentarité, distance et enrôlement

Un rôle de **tiers** délicat à tenir entre les enseignants et le commanditaire...
Et entre les élèves et les enseignants

La réflexivité des enseignants vis-à-vis de l'action : une hypothèse sans données à analyser

Bibliographie

- Cerisier, J.-F., 2011, *Acculturation numérique et médiation instrumentale. Le cas des adolescents français*, HDR en Sciences de l'information et de la communication, Université de Poitiers.
- Citton, Y., David P., Rebeyrolle, M., 2019, « La construction de la réalité en médiarchie. Entretien avec Yves Citton réalisé par David Puaud et Marie Rebeyrolle », *Journal des anthropologues*, vol. 156-157, n° 1, pp. 261-274
- Corroy, L., Froissart, P., 2018, « L'éducation aux médias dans les discours des ministres de l'Éducation (2005-2017) », *Questions de communication*, vol. 2, n°34, pp. 173-188. Accès : <https://doi.org/10.4000/questionsdecommunication.15749>
- Delcambre, P., 2007, « Pour une théorie de la communication en contexte de travail appuyée sur des théories de l'action et de l'expression », *Communication & Organisation*, vol. 31, n° 1, pp. 3-3. Accès : <https://doi.org/10.4000/communicationorganisation.108>
- Dewey, J., 1934, *L'art comme expérience*, trad. de l'anglais par J.P. Cometti, C. Domino, F. Gaspari, C. Mari, N. Murzilli, C. Pichevin, J. Piwnica et G. A. Tiberghien, Paris, Coll. « Folio Essais », Gallimard, 2010.
- Durampart M., 2016, « La forme scolaire en action traversée par l'école numérique », *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 9. Accès : <http://journals.openedition.org/rfsic/2492>
- Foucault M., 2011, *Leçons sur la volonté de savoir. Cours au Collège de France 1970-1971*. Suivi de *Le Savoir d'Œdipe*, Paris, collection « Hautes études », Éditions de l'EHESS/Seuil/Gallimard.
- Freire P., 1996, *Pédagogie de l'autonomie*, trad. par J.C. Régner, Toulouse, Éditions ÉRÈS, 2013.
- Keppel G., 2015, *Terreur dans l'Hexagone*. Genèse du djihad français, Paris, Gallimard.
- Landry N., Basque, J., 2015, « L'éducation aux médias : contributions, pratiques et perspectives de recherche en sciences de la communication », *Communiquer*, n° 15, pp. 47-63.
- Olivesi S., dir, 2013, *Introduction à la recherche en SIC*, Grenoble, Presses universitaires de Grenoble, Communication en plus.
- Pélissier M., Joux A., dir., 2018, *L'information d'actualité au prisme des fake news*, Paris, L'Harmattan, Communication et Civilisation
- Rancière J., 1987, *Le maître ignorant*, Paris, Fayard.
- Reboul Pauline, Durampart Michel. Une éducation aux médias émancipatrice et citoyenne face aux savoirs toxiques et contrevenants. *Ticemed12 - L'éducation aux médias tout au long de la vie : des nouveaux enjeux pédagogiques à l'accompagnement du citoyen*, IMSIC; Université Panteion; CREM, Apr 2020, Athènes, Grèce
- Roy, O., 2016, *Le Jihad et la Mort*, Paris, Le Seuil, coll. « Débats »
- Schaeffer Jean Marie, 2015, *L'expérience esthétique*, Gallimard, NRF essais, pp. 34-36.

EN SYNTHÈSE

Enfin, que vais-je faire ?

**-> Clarifier
l'usage
et l'intention de
l'évaluation.**

-> La démarche d'évaluation menée par l'équipe de Fréquence écoles visait à :

- convaincre de l'inadéquation des dispositifs le vrai du faux, en éducation aux médias et à l'information
- démontrer que l'éducation aux médias numériques doit se faire de manière complexe et nuancée pour aider à la lutte contre le complotisme. Si complotisme il y a ;-)
- rendre possible la réutilisation de la ressource par des acteurs tiers.
- développer des compétences numériques chez les jeunes grâce à des modalités ludiques.

***Vous avez des
questions ?***

www.frequence-ecoles.org