

## PARCOURS MEDIAS



En classe de 3<sup>ème</sup>, tous les collégiens de France sont amenés à suivre un stage en entreprise pour « découvrir le monde économique et professionnel, se confronter aux réalités concrètes du travail et préciser leur projet d'orientation ».

Les entreprises de presse accueillent des élèves en stage, souvent sur la base de relations personnelles. Les activités réalisées pendant ces stages varient d'une entreprise à l'autre, voire entre les services. L'intensité de l'accompagnement des maîtres de stage est également extrêmement variable.

Parcours Média propose :

- un contenu spécifique harmonisé dans les entreprises de presse
- une meilleure connaissance des questions d'information par les élèves
- une meilleure organisation du temps des stagiaires

Parcours Médias s'accompagne d'un volet scientifique.

L'UC Louvain analyse les réponses des élèves et étudie la progression de leur connaissance afin de mieux comprendre le rapport des jeunes adolescents à l'information et mesurer la pertinence du dispositif pour l'améliorer d'une année sur l'autre. L'étude donne lieu à un rapport annuel



### PLATEFORME ADULTES "PARCOURS MÉDIAS STAGES DE 3e"

Partenariat APEM (Alliance pour l'éducation aux médias) et ESJ LILLE

 1. Vidéo d'accueil et de présentation d'un journaliste - 1 min	 2. Questionnaire d'entrée dans le parcours - 10 min	 3. Comment se fabrique un journal - 2 min	 4. La conférence de rédaction - 1 min 30
 5. Jeu en ligne "Enquête express" - 20 min	 6. La liberté de la presse - 3 min	 7. "Clash médias" BFM - 8 min	 8. "Clash médias" La Voix du Nord - 8 min
 9. "Détestés ?" Portraits de jeunes journalistes - YouTube - 8 min	 10. Le journalisme face à la violence - 6 min	 11. "Détestés ?" Portraits de jeunes journalistes - France TV - 9 min	 12. Les métiers cachés d'une entreprise de presse - 4 min
 13. Rencontre avec 1 ou 2 professionnels de l'entreprise de presse	 14. Questionnaire de sortie	 15. Certificat délivré par l'APEM et l'ESJ Lille	 Article sur l'édition 1

## METHODE

Sur une plateforme en ligne, les élèves suivent des modules, accompagnés de QCM. Ils découvrent les enjeux de la production d'information individuellement ou en groupe. Cela facilite la rédaction du rapport de stage et améliore la relation avec les salariés.

La plateforme est conçue par l'APEM (Association Pour l'Education aux Médias, créée par les titres de la Presse Quotidienne Régionale, Nationale et de la Presse Hebdomadaire Régionale) et l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), avec le soutien du ministère de la culture. Le Syndicat de la Presse Magazine est membre de l'APEM.

Les contenus sont fournis par les entreprises de presse et l'ESJ.

## VOLET DIVERSITE

Souvent, les stagiaires en entreprise de presse y accèdent grâce à des relations personnelles. Une partie des jeunes français ne pense pas ou n'ose pas frapper à la porte des médias. Nous voulons favoriser la diversité au sein des rédactions et entreprises de presse en ouvrant ces stages à de nouveaux publics.

A travers un partenariat avec l'ANCT, nous souhaitons accueillir 500 jeunes issus des quartiers de politique de la ville en 2022-2023.

Contact : Etienne Millien  
[apem@apemedias.fr](mailto:apem@apemedias.fr)  
[www.apemedias.fr](http://www.apemedias.fr)