



Milan Presse, éditeur de presse jeunesse, acteur référent de l'éducation aux médias et à l'information

Milan Presse édite depuis 40 ans des magazines à destination des enfants et des adolescents. Ses 20 titres comptent aujourd'hui 400 000 abonnés et 4 millions de lecteurs. De *Babille*, pour les tout petits bébés, jusqu'à *Géo Ado*, Milan accompagne ses lecteurs sur la voie de l'autonomie et de l'apprentissage de la citoyenneté. <https://www.milanpresse.com/>

1 Jour 1 Actu, un univers transmedia d'EMI pour les enfants de 8 à 12 ans

1 hebdo papier : disponible par abonnement, il propose chaque semaine un décryptage de l'actu à hauteur d'enfant. Son format qui se déplie permet de valoriser un poster central (infographie, datas, grande image selon le sujet traité).



1 site web : <https://www.1jour1actu.com/>

250 000 visiteurs uniques par mois. Tous les jours, des actus mises en ligne. Le site propose aussi des quiz, des vidéos et un espace dédié aux enseignants.

1 plateforme d'éducation aux médias :

<https://reporters.1jour1actu.com/>

Cette plateforme, destinée aux classes, permet de s'entraîner à produire de l'info (serious games), de réaliser des webjournaux en classe et de les échanger avec les autres groupes présents sur la plateforme.

1 série animée, 1 Jour 1 Question :

Cette série, co-produite avec France Télévisions, répond en une minute trente à une question d'enfant sur le monde qui l'entoure. Plus de 1000 épisodes sont déjà disponibles, formant une riche bibliothèque pour les enseignants et les familles.

Des ressources spécifiques pour les enseignants :

Le site web *1jour1actu.com* propose un espace enseignants regroupant de nombreuses ressources d'EMI pour le cycle 3 (fiches pédagogiques, parcours médias). Il existe également un mensuel papier, disponible par abonnement, *les essentiels d'1 Jour 1 Actu*, traitant de sujets d'enseignement moral et civique, complété par une offre de webinaires mensuels gratuits, *1 Jour 1 Actu le direct*, réunissant jusqu'à 1000 classes (25 000 à 30 000 élèves).



Nouveau : la chaîne YouTube « Info ou Mytho ? »

<https://www.youtube.com/channel/UCLmlUMAbGiMWWgfDwfNDgw/videos>

Lancée en novembre 2021, elle compte aujourd'hui 435 000 abonnés.

Elle a pour objectif de développer l'esprit critique des 10-15 ans. Elle propose des contenus variés : décryptage des théories du complot, explication des biais cognitifs, témoignages de youtubeurs engagés contre les fausses informations, mise en lumière d'événements d'actualité liés à la propagation de fake news, explications sur le fonctionnement des médias.

« Info ou Mytho ? » peut être visionnée directement par les ados ou être utilisée en classe comme support de cours d'EMI. Des fiches pédagogiques seront bientôt disponibles, grâce au soutien du ministère de la Culture.

