

FRÉQUENCE ÉCOLES SUR LE TERRAIN



Interventions, conférences, formations ; depuis 30 ans, Fréquence écoles agit afin de faire reconnaître la pertinence d'une approche complexe de l'éducation aux médias numériques.

Activité historique de l'association, c'est à travers les nombreuses interventions de terrain que Fréquence écoles capitalise et partage son expérience en s'appuyant sur des outils pédagogiques qu'elle conçoit.

5528

enfants et adolescents sensibilisés lors de



283

ateliers organisés en milieu scolaire et extra-scolaire

555

professionnelles formés lors de 37 formations dispensées en France et en Suisse



216

jeunes adultes accompagnés dans le cadre d'ateliers d'inclusion numérique

1656

parents touchés grâce à l'organisation de 48 conférences pour répondre à leurs questions



Chiffres de l'année 2021

UNE ASSOCIATION POUR ACCOMPAGNER TOUTES LES PRATIQUES MÉDIATIQUES ET NUMÉRIQUES



NOS INTERVENTIONS

Avec nos dispositifs et nos intervenant·e·s expérimenté·e·s, nous développons les compétences techniques, psychosociales et stratégiques des publics.



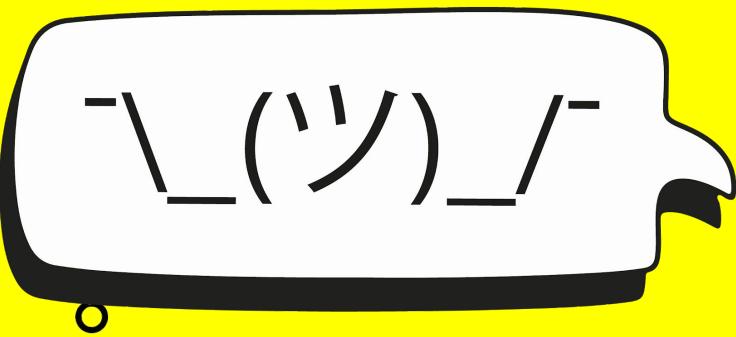
NOS RESSOURCES

Fréquence écoles réalise des ressources pédagogiques documentées, ludiques et accessibles. Elle les rend accessibles au plus grand nombre, par des canaux de diffusion adaptés.



NOS FORMATIONS

Pour les professionnelles, nous menons des formations capacitanentes pour développer l'éducation aux médias numériques.



INCERTITUDE(S)

#MEDIAS #INFOS #RESEAUX SOCIAUX



FRÉQUENCE
ÉCOLES

Le programme Incertitude(s) est un programme territorial innovant en éducation à l'information mené auprès de 22 classes de collégiens de 4ème, au cœur d'un quartier prioritaire de la métropole de Lyon.

4 ateliers ludiques et interactifs permettent le développement de compétences numériques et médiatiques - compréhension de l'algorithme, analyse de l'information, sémiologie de l'image - et compétences psychosociales pour apprendre à "adopter un comportement approprié et positif à l'occasion d'interactions avec les autres, sa culture et son environnement".



3 objectifs pédagogiques visés dans le cadre de cette démarche.

- Développer l'esprit critique des élèves dans une société médiatique et numérique
- Permettre aux élèves de comprendre les mécanismes de circulation de l'information sur les réseaux et le web
- Apprendre aux élèves à faire le lien entre profil et information et comprendre l'importance de la bulle de filtres.

**"Avec nos vues,
on paye
quelqu'un"**

Un élève de 4ème