



L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION À L'ESJ LILLE

L'École supérieure de journalisme de Lille (ESJ Lille) forme depuis **100 ans** des journalistes professionnels, elle fait partie des 14 écoles **reconnues nationalement** par la profession.

Association loi 1901, à but non lucratif, elle est **engagée** dans des actions citoyennes sur son territoire, elle a développé, de longue date, un **savoir-faire reconnu** en **éducation aux médias et à l'information (EMI)**

NOTRE ÉCOLE

UN ENJEU CITOYEN



Nous concevons l'EMI comme une **rencontre entre des journalistes, des étudiants et des publics**, une (re)découverte mutuelle qui permet d'échanger sur l'information et la démarche journalistique.

Les interventions utilisent une **méthode active**, "en faisant" : traitement de sujets écrits, web, audio, vidéo ou encore photo.

Elles visent à faciliter l'expression médiatique du plus grand nombre.

Aujourd'hui, le déploiement de programmes d'EMI structurés sur le territoire reste plus que jamais nécessaire pour décrypter la multitude de contenus défilant sur nos écrans : informations, opinions, mais aussi détournements voire manipulations qui contribuent à brouiller la notion d'information vérifiée, équilibrée. Qui publie, dans quelle intention ? Comment faire le tri, prendre du recul ?

L'EMI est un **dispositif-clé pour que chacun et chacune puisse s'outiller**. Pour ce faire, l'ESJ Lille développe un important programme régional soutenu par l'Europe avec le Fonds européen de développement régional (FEDER), la Région Hauts-de-France, l'Etat dont le ministère de la Culture, la CAF et des communautés de communes.

Le programme 2022-2025 a l'ambition de **participer à la structuration d'une politique d'EMI pérenne dans le territoire** en continuant à intervenir aux côtés des acteurs locaux.



Il se décline en trois grands axes :

- la poursuite de **plus de 500 actions annuelles** dans les Hauts-de-France, animées par des journalistes et des volontaires étudiants, en milieu scolaire, extrascolaire, dans les quartiers prioritaires comme dans les zones rurales et touchant plus de 2000 personnes par an,
- la transmission par une **valorisation des actions, la diffusion d'outils et l'organisation de lieux de débats** et de réflexion comme les Rencontres de l'éducation aux médias et à l'information : prochaines éditions 16 mai et 9 novembre 2024.
- la **consolidation des outils** d'intervention : supports pédagogiques (jeux, vidéos, déroulés, prêt de matériel), formations adulte et travaux de recherche avec l'UCLouvain pour mesurer les effets des actions d'EMI.

MESURER L'IMPACT D'ACTIONS D'EMI

Dès 2020, l'ESJ Lille a souhaité mesurer l'impact de ses actions d'EMI. Suite à un appel d'offre, elle a confié au **Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS) de l'Université Catholique de Louvain** un premier travail pour réfléchir à la manière dont les effets de l'EMI peuvent être évalués. Ce travail a abouti à la création d'un protocole de mesure, mis en place sur un groupe «test» de jeunes en projet médias à Saint-Quentin.

Les résultats de cette première évaluation montrent que les jeunes acquièrent de nombreuses compétences techniques, qu'ils apprennent à mieux distinguer l'émetteur du message (notamment sur les réseaux sociaux) mais ne permettent pas de mesurer un réel effet sur le développement de l'esprit critique chez ces jeunes. L'ESJ Lille poursuit donc ce travail par **deux actions** :

1 : de septembre 2022 à juin 2026, une thèse de littératie médiatique pour mesurer les effets d'une progression de séances d'éducation aux médias en lycées professionnels, dont agricoles, des Hauts-de-France, sur le développement de l'esprit critique des élèves face aux contenus médiatiques, dans la perspective de faire évoluer ces actions si besoin.

2 : d'ici à décembre 2023, la création d'un guide méthodologique d'évaluation d'une action EMI proposé en opensource aux acteurs de l'EMI souhaitant évaluer un de leurs projets et testé lors de Rencontres de l'éducation aux médias de juin 2024.

Ce kit prévoit (1) un ensemble de directives leur permettant de choisir le média à analyser, (2) des questions à adresser aux participants, (3) des indications concernant la passation de la tâche et (4) une grille simplifiée permettant aux intervenants de noter les réponses des élèves.

Puis à partir de janvier, ce guide sera numérisé pour être en accès libre via un site Internet.

Contacts à l'Ecole supérieure de journalisme de Lille

Laurence GAIFFE

Responsable opérationnelle du programme EMI

laurence.gaiffe@esj-lille.fr - 03 20 30 44 26



<https://www.facebook.com/esjlille.juniors/>



<https://bit.ly/3pmb0ll>

Informations également sur <https://esj-lille.fr/>