

**Evaluation et mesure d'impact
des projets d'éducation
aux médias et à l'information**

**13 octobre 2022
Cité des sciences et de l'industrie
Paris**

Cette rencontre est organisée par

le ministère de la Culture

**Délégation générale à la transmission, aux territoires et
à la démocratie culturelle**

en partenariat avec

Universcience

www.culture.gouv.fr
www.rencontres-numeriques.org

Evaluation et mesure d'impact des projets d'éducation aux médias et à l'information

Cité des sciences et de l'industrie – 13 octobre 2022

Programme

Animation :

Kevin DE CHECCHI, *Ingénieur de recherche spécialiste en éducation à l'esprit critique à l'Université de Montpellier - Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Didactique, Éducation et Formation (LIRDEF) & Observatoire de la Transformation Pédagogique de l'Université de Montpellier (OTP)*
<https://lirdef.edu.umontpellier.fr>
<https://otp.edu.umontpellier.fr/>

Matin (10h00 – 12h30) :

☒ Discours d'ouverture

- François QUERE, *Directeur général délégué adjoint d'Universcience*
- Isabelle JACQUOT-MARCHAND, *Cheffe du bureau des temps de la vie de la Délégation générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle du ministère de la Culture*

☒ Présentation de la politique et des actions d'Universcience pour promouvoir l'esprit critique, un nouvel axe majeur de son projet d'établissement

- Romain PIGENEL, *Directeur du développement des publics et de la communication d'Universcience*
<https://www.universcience.fr>
<https://www.cite-sciences.fr/fr/au-programme/lieux-ressources/bibliotheque/medialab>
<https://www.universcience.fr/fr/professionnels/presse-et-medias/barometre-de-l'esprit-critique/>

☒ Projet « Vaccins et vaccination » : développer l'esprit critique des élèves en renforçant leurs compétences scientifiques. Quels dispositifs d'évaluation ?

Fondation La main à la pâte (Paris)

- Elena PASQUINELLI, *Philosophe, chercheuse, coordinatrice du projet "Esprit scientifique, Esprit critique" de La main à la pâte*
<https://fondation-lamap.org/projet-comprendre-la-science-pour-avoir-confiance-dans-la-science-l-exemple-de-la-vaccination>

☒ **Eduquer aux médias, à l'information et développer l'esprit critique : quelles méthodes pour quelle efficacité ?**

Université de Caen Normandie (Caen)

- Virginie BAGNEUX, *Maitre de conférences psychologie sociale*

- Manon THERAUD, *Ingénieure d'études et psychologue*

<https://lpcn.unicaen.fr/>

Après-midi (14h – 17h) :

☒ **Mesure de l'efficacité et compréhension de l'action : un double regard pertinent pour les intervenants en éducation aux médias. L'exemple du projet « Incertitude(s) » développé dans les quartiers populaires de la métropole de Lyon**

Fréquence Ecoles (Lyon)

- Dorie BRUYAS, *Directrice de Fréquence Ecoles*

- Pauline REBOUL, *Chargée d'études à Fréquence Ecoles et doctorante en sciences de l'information et de la communication à l'IMSIC (Université de Toulon)*

<https://www.frequence-ecoles.org/>

☒ **Evaluations pilotes des effets de deux actions d'éducation aux médias et à l'information : une session d'EMI en structure socio-culturelle et le dispositif « Parcours médias »**

Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ) de Lille / Université catholique de Louvain

- Hélène FANCHINI, *Directrice du pôle Education aux médias et à l'information de l'ESJ Lille*

- Camille TILLEUL, *Chercheuse postdoctorale à l'Université catholique de Louvain, Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)*

- Pierre FASTREZ, *Maître de recherches du Fonds de la Recherche Scientifique belge, professeur à l'Université catholique de Louvain, responsable du Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)*

<https://esj-lille.fr/esj-juniors-education-aux-medias>

<https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/grems>

☒ **Apprendre à évaluer la crédibilité d'une source**

Milan Presse (Toulouse) / Université Toulouse Jean Jaurès

- Marie-Anne Denis, *Directrice générale de Milan Presse*

- Lucille GEAY, *Chargée de recherche au sein de Milan Presse et doctorante en psychologie cognitive au laboratoire CLLE de l'université Toulouse Jean Jaurès*

<https://www.milanpresse.com/>

<https://clle.univ-tlse2.fr/>

dossier de presse



le printemps de l'esprit critique

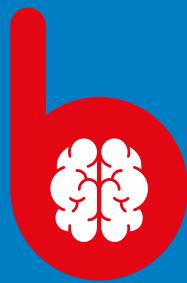
21 mars – 3 avril 2022

en partenariat avec



universcience présente

LE BAROMÈTRE DE
L'ESPRIT
CRITIQUE



1^{re} édition
à découvrir sur
universcience.fr

En partenariat avec
franceinfo:
LA CROIX

Et aussi à l'occasion du Printemps de l'esprit critique :
Infox ? Ripostes ! la nouvelle websérie sur leblob.fr

Universcience, l'établissement public qui regroupe la Cité des sciences et de l'industrie et le Palais de la découverte se mobilise pour promouvoir l'esprit critique

La première édition du Baromètre de l'esprit critique

p. 3

**Programme du *Printemps de l'esprit critique*,
du 21 mars au 3 avril**

p. 6

***Infox ? Ripostes !*, une websérie de 8 épisodes sur leblob.fr**

p. 9

**Médiation scientifique et esprit critique, formations
professionnelles par l'École de la médiation**

p. 10

***Esprit critique, détrompez-vous !* une exposition itinérante**

p. 11

Édito

Jamais l'information et la connaissance n'ont été aussi facilement accessibles, grâce à la révolution numérique. Jamais non plus n'a-t-il été aussi aisément de diffuser massivement, par les mêmes canaux, informations simplement erronées ou infox scientifiquement produites, notamment sur des sujets scientifiques et médicaux.

Dans ce contexte inédit, le développement de l'esprit critique – la capacité à trier et qualifier l'information disponible, à mettre en question ses propres convictions, à formuler son propre jugement – devient une priorité fondamentale pour notre société.

Universcience en a fait un des trois piliers de son nouveau projet d'établissement et y consacre une riche programmation tout au long de l'année, avec en point d'orgue son *Printemps de l'esprit critique*, qui s'ouvre en ce mois de mars pour la première fois. Ce printemps propose de nombreux ateliers et conférences à la Cité des sciences et de l'industrie ainsi qu'aux Étincelles du Palais de la découverte, et une nouvelle série de vidéos, *Infox ? Ripostes !* sur le troisième lieu numérique d'Universcience, Leblob.

L'établissement présente également, à cette occasion, la première édition de son Baromètre de l'esprit critique. Cet outil inédit a pour objectif de mesurer le degré d'appropriation de l'esprit critique au sein de la population française et son évolution dans l'opinion publique. Conçu avec l'appui d'un comité scientifique réunissant Elena Pasquinelli, Magda Tomasini et Michel Wieviorka, il interroge simultanément nos concitoyennes et concitoyens sur leur rapport à la science, leurs sources d'information et leur ouverture au débat d'idées. Vous pourrez en trouver les premiers enseignements dans ce dossier de presse.

Ils témoignent à la fois du fort intérêt des personnes interrogées pour la science et la culture scientifique, de leur confiance envers les médecins et scientifiques, de leur ouverture au débat, mais aussi de la nécessité de promouvoir l'entraînement à l'esprit critique dans la population. Rappel, s'il en était besoin, du caractère essentiel du développement de la culture scientifique portée par tous ses acteurs, centres et musées de science en premier lieu.

Bruno Maquart
Président d'Universcience



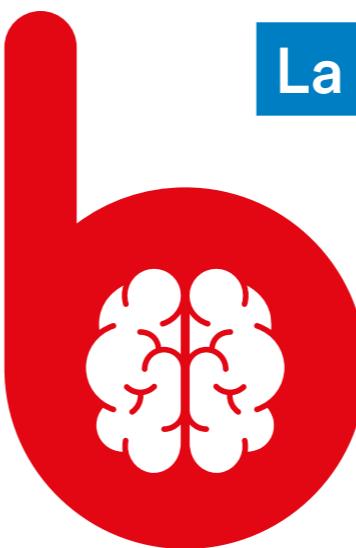
Universcience s'engage pour l'esprit critique

Donner des clés pour comprendre le monde, aller à l'encontre des idées reçues sous toutes leurs formes, créer l'espace nécessaire à la découverte, au dialogue et à l'échange constructif avec celles et ceux qui font la science, telles sont les missions de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte depuis leur création, à travers des expositions, des médiations, des événements et la vaste Bibliothèque des sciences et de l'industrie.

En cohérence avec cet engagement, Universcience s'investit dans son nouveau projet d'établissement pour la promotion de l'esprit critique, avec plusieurs projets structurants sur la période 2021-2025, dans la continuité d'actions de sensibilisation déjà menées : colloque *Post vérité et infox où allons-nous ?* en 2019 ; formations professionnelles de l'École de la médiation, *Médiation scientifique et esprit critique* ; exposition itinérante *Esprit critique, détrompez-vous !* coproduite avec les centres de culture scientifique Cap Science à Bordeaux et Quai des savoirs à Toulouse.

Dès le 22 mars 2022

La première édition du Baromètre de l'esprit critique



En partenariat avec *France Info* et *La Croix*

À l'occasion de son premier *Printemps de l'esprit critique*, et en amont du 1^{er} avril, Journée nationale de l'esprit critique, Universcience publie les résultats de son premier baromètre dédié à l'esprit critique. Ce nouveau dispositif annuel a pour objectif de mesurer le degré d'appropriation de l'esprit critique chez nos concitoyens, et son évolution dans l'opinion publique. Instrument à vocation pérenne, il dressera à chaque édition un panorama général de la situation de l'esprit critique en France, en s'appuyant sur une étude menée auprès d'un échantillon représentatif de la population.

Sa singularité repose sur l'analyse croisée qu'il propose de différentes composantes de l'esprit critique : rapport à la science, sources et habitudes d'information, et construction de sa propre opinion dans le débat d'idées. Il a été conçu avec l'appui d'un comité réunissant **Elena Pasquinelli** (responsable Recherche et évaluation, Fondation La main à la pâte, associée à l'Institut Jean-Nicod, membre du Conseil scientifique de l'Éducation nationale), **Magda Tomasini** (directrice de l'Institut national des études démographiques, Ined) et **Michel Wiewiorka** (directeur d'études à l'École des Hautes études en sciences sociales, Ehess).

Pour cette première édition, 3 218 personnes ont été interrogées par le cabinet Gece entre le 17 et le 28 février 2022 selon la méthode des quotas (quotas portant le genre, l'âge, la catégorie socioprofessionnelle, le niveau de diplôme et la région des répondants).

Les premiers résultats font notamment apparaître un intérêt marqué pour la science en images, mais avec des disparités socioéconomiques et de genre ; un fort usage de la télévision et d'Internet pour s'informer, et, dans le cadre de la crise sanitaire, une confiance envers les médecins et les scientifiques ; un appétit, en outre, de débat et d'ouverture à autrui pour construire son opinion.

Analyses détaillées à retrouver dans le *Communiqué de presse Baromètre de l'esprit critique*.

Cliquez ci-dessous pour en savoir plus :
[Baromètre de l'esprit critique](#)



Le printemps de l'esprit critique à la Cité des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte

Dès le 21 mars 2022

En partenariat avec le Centre pour l'éducation aux médias, Clemi

Ateliers, conférences et rencontres pour les publics scolaires et les professionnels
à la Cité des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte
du 21 mars au 3 avril 2022

Le printemps de l'esprit critique, une programmation d'ateliers, rencontres et conférences spécialement conçus pour les publics scolaires, du primaire aux niveaux collège et lycée, est proposée à la Cité des sciences et de l'industrie, à la Bibliothèque des sciences et de l'industrie et aux Étincelles du Palais de la découverte.

À la Cité des sciences et de l'industrie

- *L'environnement dans les médias*, conférence pour les collégiens
- *Santé et désinformation*, conférence pour des collégiens
- *Développer l'esprit critique en médiation scientifique*, formation pour les professionnels
- *Peut-on tout croire sur les réseaux sociaux ?*
- *Comment analyser et remettre en question les idées reçues ou bien tout comprendre sur le métier de journaliste scientifique ?*

À la Bibliothèque des sciences et de l'industrie, une série d'ateliers

- *Esprit critique*, atelier pour des élèves du primaire
- *Un faux vraie*, atelier pour les collégiens
- *Maîtrise ton web*, atelier pour les élèves de CM1 et CM2
- *Labomédia*, rencontre pour les collégiens

Aux Étincelles du Palais de la découverte

Pour les collégiens et lycéens

- *L'affaire de la tartine beurrée*, médiation de mathématiques
- *Énergie, science et pseudo science : le critère de Serling*, médiation de sciences physiques
- *Minéraux qui soignent, minéraux qui tuent*, médiation de géosciences





Infox? Ripostes!

une websérie de 8 vidéos sur
leblob.fr, le média de l'actualité scientifique
en ligne d'Universcience

Une coproduction leblob – Universcience et Fablabchannel,
avec la participation de TV5Monde, Phosphore et le CNC Talent

Réalisée par Hélène Seingier

Cette série de 8 épisodes inédits d'une durée de 7 minutes chacun, commentés par le YouTubeur Thomas Gauthier, mêlant interviews et dessins didactiques, donne la parole à des scientifiques sur le sujet de l'esprit critique : comment réagir aux fausses informations qui touchent leur domaine d'expertise ? Comment contribuer à plus d'intelligence collective à propos du savoir scientifique ?

À travers ces récits humains et concrets, la série explore la façon dont se répandent les infox scientifiques, donne des clés pour décoder le vrai du faux et comprendre comment les personnes les mieux placées pour les contrer réussissent (ou non) à rétablir la vérité.

En filigrane, cette série vidéo transmet ce qu'est la démarche scientifique, les réflexes à adopter pour reconnaître une information fiable et des pistes pratiques pour que l'épidémie d'infox scientifiques fasse moins de victimes à l'avenir. Une série accessible à tous les publics.

À découvrir sur leblob.fr :

- Couper la chique aux climato-sceptiques
<https://leblob.fr/videos/couper-la-chique-aux-climato-sceptiques>
- Canular et trottinettes, contre les revues prédatrices
<https://leblob.fr/videos/canular-et-trottinettes-contre-les-revues-predatrices>
- Abeilles et pesticides, l'art de fabriquer du doute
<https://leblob.fr/videos/abeilles-et-pesticides-art-de-fabriquer-du-doute>
- Alcool et santé, des études qui prennent l'eau
<https://leblob.fr/videos/alcool-et-sante-des-etudes-qui-prennent-eau>



École de la médiation Cycle Esprit critique

Médiation scientifique et esprit critique

Un cycle de rencontres sur la formation à l'esprit critique est proposé par l'École de la médiation, portée par Universcience.

Ce cycle s'adresse aux professionnels et propose des conférences, des débats et des ateliers réunissant des médiatrices et médiateurs, journalistes, enseignantes et enseignants, communicantes et communicants de sciences pour faire avancer les connaissances et les pratiques autour de la question de l'esprit critique.

Fake news, rumeurs, arguments fallacieux, infobésité... Médiatrices et médiateurs scientifiques se retrouvent souvent interpellés sur la façon d'aborder l'information et échanger avec les publics. Grâce à des apports de la recherche et des retours d'expérience de terrain, cette formation donne des outils pour concevoir des médiations qui favorisent le développement de l'esprit critique.

Le programme

1. Pourquoi s'intéresser à l'esprit critique en médiation ?

- Définition de l'esprit critique
- Raisonnements biaisés et infox
- Rôle des professionnels de la culture scientifique

2. L'argumentation comme levier de l'esprit critique ?

- Biais argumentatifs
- Favoriser des points de vue argumentés

3. Quelles médiations pour cultiver l'esprit critique ?

- La posture facilitatrice face aux publics
- Mise en évidence des points de vigilance lors de la conception d'actions
- Diversité d'objectifs et de pratiques associés.

Au Quai des Savoirs
jusqu'au 4 septembre 2022

Esprit critique, détrompez-vous !

Exposition

Une exposition itinérante, co-conçue et co-produite par le Palais de la découverte, Cap Sciences et le Quai des savoirs. Présentée à Bordeaux à Cap Sciences en 2021, elle est actuellement accueillie au Quai des Savoirs à Toulouse jusqu'au 4 septembre 2022 avant d'être présentée au Palais de la découverte, à sa réouverture, en 2025.

Penser, comprendre, se faire une opinion nécessitant de mieux connaître les nombreux pièges tendus à la réflexion. Les déjouer, c'est ce que propose l'exposition *Esprit Critique, détrompez-vous !* Dans un parcours inspiré de situations de la vie quotidienne, le public part à la rencontre des illusions, des mésinterprétations, des falsifications, des manipulations, volontaires ou involontaires.



Cité des sciences et de l'industrie
30 avenue Corentin-Cariou
75019 Paris

Ⓜ ligne 7 - Porte de la Villette
Ⓣ 3b - Porte de la Villette
🚌 139, 150, 152, 71
Ouvert tous les jours, sauf le lundi,
de 10h à 18h, et jusqu'à 19h le dimanche.

Réservation impérative sur cite-sciences.fr



Les Étincelles du Palais de la découverte
Jardin Caroline Aigle
186 rue Saint-Charles
75015 Paris

Accès par la rue Saint-Charles et
par la rue Gutenberg (face au numéro 72).

Ⓜ Ligne 8 - Balard et Lourmel
ligne 10 - Javel - André Citroën
🚆 C Pont du Garigliano et Javel
🚌 30, 42, 88, 169, 756, 385
Ⓣ 3a - Pont du Garigliano
Ouverture les mercredis, samedis et dimanches
de 10 h à 18 h (du mardi au dimanche pendant les
vacances scolaires)

Réservation impérative sur palais-decouverte.fr

universcience.fr

cite-sciences.fr

palais-decouverte.fr

leblob.fr



Contacts presse

Oriane Zerbib
+33 1 40 05 78 53 / +33 6 29 78 72 28
oriane.zerbib@universcience.fr

Christelle Linck
+33 1 40 05 79 71 / +33 6 87 27 17 66
christelle.linck@universcience.fr

Karine Emonet-Villain
+33 1 40 05 74 67 / +33 6 11 66 91 05
karine.emonetvillain@universcience.fr

Bibliothèque des sciences et de l'industrie

Ressources de la bibliothèque sur la thématique « éducation aux médias et à l'information »

La Bibliothèque des sciences et de l'industrie propose tout au long de l'année des ateliers d'éducation aux médias et à l'information gratuits du CM1 à la terminale. Au cœur de la Cité des Sciences et de l'Industrie, la BSI a structuré son offre autour de quatre grands objectifs :

- **Identifier et débunker la désinformation scientifique**
La bibliothèque a fait de la lutte contre les infox l'une de ses priorités en travaillant depuis plusieurs années auprès des publics de proximité autour d'ateliers d'esprit critique
- **Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux et prôner un usage raisonné**
Mieux comprendre les effets de bulle présents sur les réseaux sociaux et leur impact comme caisse de résonnance de la désinformation
- **Les médias scientifiques, acteurs de l'information**
Dans une société toujours plus connectée, la bibliothèque aide les citoyens à identifier des acteurs fiables autour de l'information scientifique
- **La fabrique de l'information**
Renouer le dialogue entre journaliste et citoyens passe par une meilleure compréhension du rôle de chacun. A travers toute une série d'ateliers immersifs, les citoyens sont amenés à produire de l'information scientifique et mieux percevoir le travail des journalistes

Pour en savoir plus :

cite-sciences.fr/fr/au-programme/lieux-ressources/bibliotheque/medialab

Les offres « éducation aux médias et à l'information » de la BSI

Les offres « primaires »

- **Le vrai du faux**
Comment démêler le vrai du faux ? Comment détecter les pièges visuels et déjouer les leurre qui orientent notre point de vue ? L'atelier aidera les élèves de CM1-CM2 à y voir plus clair.
- **Arrêt sur Image**
Les images sont-elles le reflet de la réalité ? Elles véhiculent un sens, un message. Utilisées dans les médias, la publicité, en politique... L'atelier aidera les élèves à décortiquer les images.

Les offres « collèges »

- *Un faux vraie*

En science comme ailleurs, les biais argumentatifs sont utilisés pour tenter d'influencer son interlocuteur. A travers cet atelier, la bibliothèque apprend aux élèves à identifier ces biais argumentatifs tout en s'exerçant à la prise de parole à l'oral et au débat autour de sujets de l'actualité scientifique.

- *Labomedia*

Comprendre le métier de journaliste scientifique peut parfois s'avérer complexe. Comment procèdent-ils dans leurs recherches ? Dans la définition des angles de leurs reportages et dans l'éditorialisation de leurs productions ? *Labomedia* place les élèves dans la peau de journalistes scientifiques en produisant de A à Z une vidéo autour de l'actualité scientifique

- *Podcast critique*

Eduquer aux médias par l'angle de la radio et du podcast, en sensibilisant nos publics aux enjeux climatiques

Les offres « lycées »

- *Les EMI'Cycles*

Chaque mois, venez découvrir une thématique scientifique traitée sous l'angle de l'esprit critique. Entourés de chercheurs et de journalistes, les élèves échangeront autour des sujets d'actualité comme le climat, la désinformation scientifique, etc.



Le « Printemps de l'esprit critique 2023 »

A partir de la fin mars, Universcience organise la seconde édition du « Printemps de l'esprit critique ».

Pendant quinze jours, les publics des Etincelles et de la Cité des Sciences et de l'Industrie découvriront comment renforcer leur esprit critique face à la désinformation et son importance dans la science contemporaine.

Plus d'informations sur la programmation début 2023.

Les ressources numériques de la bibliothèque

La bibliothèque propose différentes ressources afin d'accompagner enseignant.es et chargé.es de collections autour de contenus d'éducation aux médias liés aux sciences :

- Les édito « Labomedia » : productions et mise en valeur du travail des élèves au cours des derniers cycles « Labomedia »

cite-sciences.fr/fr/au-programme/lieux-ressources/bibliotheque/se-former-reviser/education-aux-medias/labomedia

- Les dossiers documentaires de la bibliothèque proposent à nos publics d'approfondir leur compréhension de l'esprit critique et de la méthode scientifique

cite-sciences.fr/fr/au-programme/lieux-ressources/bibliotheque/se-former-reviser/education-aux-medias

Contact : valentin.caron@universcience.fr

Kévin DE CHECCHI

Kévin DE CHECCHI est chercheur en sciences de l'éducation à l'OTP - LIRDEF à l'Université de Montpellier. Ces travaux portent sur l'éducation à l'esprit critique et plus spécifiquement sur les liens entre les croyances épistémiques (i.e. représentations sur les connaissances et le fait de connaître) et la manière d'argumenter des individus.

Parallèlement, il anime des ateliers de formation et est impliqué dans plusieurs projets articulant le monde de la recherche et les acteur.trices terrain de la médiation autour des thèmes : éducation à l'esprit critique, débattre avec les publics et évaluation des dispositifs de médiation.

Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Didactique, Éducation et Formation (LIRDEF) & Observatoire de la Transformation Pédagogique de l'Université de Montpellier (OTP)

<https://lirdef.edu.umontpellier.fr/>

<https://otp.edu.umontpellier.fr/>

Publications :

De Checchi, K. (2021). Liens entre croyances épistémiques et argumentation de lycéens sur des questions socio-scientifiques: Quels apports pour l'éducation à l'esprit critique? Doctoral dissertation. University of Montpellier, France. <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-03371644>

De Checchi, K., Pallarès, G., Tartas, V. & Bächtold, M. (2022). Epistemic beliefs as a means to understand critical thinking in a socio-scientific environmental debate. In B. Puig & M. Jiménez-Aleixandre (Eds). *Critical Thinking in Biology and Environmental Education: Facing Challenges in a Post-Truth World*. Biology Education Research series, Springer.

Bächtold, M., Pallarès, G., De Checchi, K., & Munier, V. (2022). Combining debates and reflective activities to develop students' argumentation on socioscientific issues. *Journal of Research in Science Teaching*, 1-46.

Barbier, C., Bedel, A., De Checchi, K., Jeune, N., Lakhliifi, C., Pallarès, G., & Teysseron, N. (2020). Synthèse et bibliographie commentée sur les recherches actuelles autour de l'éducation à l'esprit critique. Universcience. https://ephiscience.org/assets/documents/Synthese_Universcience_V1.pdf.

Barbier, C., De Checchi, K. (2022). Esprit critique et médiation : réflexion autour d'une synthèse de travaux de recherche. HAL. <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-03688505/document>.

Contact : par mail (dechechki.kevin@live.fr) ou sur Twitter ([@epistemosause](https://twitter.com/@epistemosause)).

Créée en 2011 par l'Académie des sciences et les Ecoles normales supérieures de Paris et de Lyon, la Fondation *La main à la pâte* est un laboratoire d'idées et de pratiques innovantes cherchant à améliorer la qualité de l'enseignement des sciences à l'école et au collège, dans la dynamique initiée par le prix Nobel Georges Charpak en 1995. Elle propose des aides variées aux professeurs de France et d'ailleurs, pour faire découvrir à leurs élèves une science vivante et accessible, favorisant par des pédagogies actives la compréhension des grands enjeux du 21e siècle, le vivre ensemble et l'égalité des chances.

www.fondation-lamap.org - www.facebook.com/lamainalapate - twitter.com/Fondation_Lamap



INSTITUT DE FRANCE
Académie des sciences

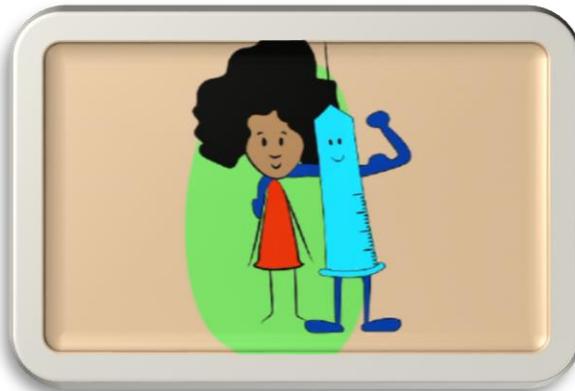


La Fondation *La main à la pâte* est engagée dans des actions pédagogiques qui contribuent au développement de la culture scientifique, à la meilleure compréhension des contenus, des méthodes et enjeux de la science et par là à la lutte contre la désinformation scientifique.



Zoom sur les ressources santé, science et esprit critique de *La main à la pâte*

Depuis 2020, plusieurs projets ont été spécifiquement conçus pour répondre aux enjeux actuels d'une bonne compréhension des questions liées à la santé individuelle et publique, à la manière dont sont produites les connaissances scientifiques dans ce domaine et des conditions dans lesquelles des informations peuvent être considérées comme fiables - et donc dignes de confiance et partageables.



Projet 2021-2022 : Santé, science et confiance. Le cas des vaccins et de la vaccination

Le projet "Vaccins et vaccination" est un dispositif éducatif destiné aux collégiens. Il s'articule autour de deux thématiques centrales : comprendre les processus de validation des vaccins et appréhender leur rôle dans la lutte contre les maladies infectieuses, avec pour objectif d'aider les élèves à comprendre pourquoi et comment la vaccination est devenue un des plus grands progrès de santé publique que l'humanité ait connu.

Ce projet a permis de produire des outils pédagogiques pour la classe et des tutoriels d'accompagnement et d'auto-formation pour les enseignants :

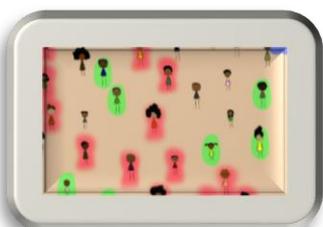
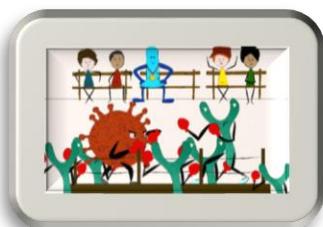
- Deux vidéos réalisées par Dorothée Adam-Mazard, dans la série « Les interviews de Nora », où Nora, une jeune fille très curieuse, interviewe...



Le professeur Tabassome Simon, une pharmacologue spécialisée en essais cliniques, pour savoir si un vaccin est efficace et sûr contre les maladies infectieuses.

Le professeur Marie-Paule Kieny, une virologue, experte en santé publique, pour comprendre les enjeux de la vaccination.

- Deux séquences de classe clés en main, où les élèves...



- sont mis dans la peau de chercheurs aux prises avec le test d'un nouveau candidat vaccin. Afin de vérifier si finalement le candidat vaccin peut être mis sur le marché, les élèves doivent proposer un protocole rigoureux pour un essai clinique ;
- analysent des graphiques portant sur le rôle de la vaccination dans la prévention des maladies infectieuses ;
- évaluent la crédibilité d'informations trouvées sur Internet et relatives à la santé ;
- se plongent dans une enquête concernant la résurgence d'une épidémie de rougeole qui s'est déclarée en 2015 dans un parc Disneyland.

• Deux tutoriels, proposés via la plateforme de formation en ligne L@map (elearning-lamap.org) et qui permettent aux enseignants...

- de s'approprier les activités de classe, en se mettant en situation et en profitant des conseils et témoignages des collègues, ayant testé les ressources dans leurs classes ;
- d'approfondir leurs connaissances scientifiques, notamment grâce aux apports de nombreux scientifiques ayant mis à disposition leurs connaissances via des interviews en format vidéo et texte

Soutenu par
fonds
MAIF pour
l'éducation



Pour en savoir plus sur ce projet, soutenu par le ministère de la Culture, les Fonds MAIF pour l'éducation, la Fondation Charpak – L'esprit des sciences contactez : Elena Pasquinelli - elena.pasquinelli@fondation-lamap.org

Ces actions s'appuient sur tout le travail mené depuis plusieurs années par la Fondation sur l'éducation de l'esprit critique via l'enseignement des sciences. La totalité des ressources pour la classe et des documents d'accompagnement des enseignants sur cette thématique est en ligne sur le site de *La main à la pâte* <https://fondation-lamap.org/> dans les rubriques dédiées aux questions sciences et société et à la santé. Les contenus du projet Vaccins et vaccination peuvent être consultés directement via la page <https://fondation-lamap.org/projet/vaccins-et-vaccination>



Laboratoire de Psychologie de Caen Normandie • LPCN – UR 7452

Créé le 1er janvier 2017, le LPCN est une unité de recherche de l'université de Caen Normandie dont la thématique d'ensemble est centrée sur l'étude (compréhension et accompagnement) du changement.

Le LPCN réunit 22 enseignants-chercheurs permanents, 2 ingénieurs de recherche, 4 ingénieurs d'études, 3 post-doctorants et 13 doctorants issus de différents champs de la psychologie. Sont également rattachés au laboratoire, 12 membres associés impliqués dans nos recherches.

L'équipe est dirigée par : Cécile SÉNÉMEAUD (directrice) et Sandrine ROSSI (directrice-adjointe).

Le LPCN dispose d'infrastructures et d'équipements dédiés à la recherche, des espaces d'expérimentation, un BabyLab ou encore un dispositif d'eye-tracker.

Les axes de recherche principaux du laboratoire sont liés à :

- L'étude de **processus cognitifs, émotionnels, motivationnels** en tant que déterminants du changement
- La mise en place de dispositifs permettant d'accompagner le changement par la **prévention des comportements à risque** aussi bien que la **promotion de comportements aux conséquences bénéfiques**
- La prise en charge et la mise en place de **dispositif thérapeutique**.

Nos projets scientifiques s'inscrivent dans trois domaines d'application : éducation, environnement et santé.

- **Le domaine de l'éducation** se décline également en deux sous-domaines, à savoir l'éducation scolaire (apprentissages et promotion de l'inclusion scolaire) et l'éducation à l'écocitoyenneté (promotion des gestes écocitoyens).
- **Le domaine de l'environnement** porte sur l'étude des croyances liées au changement climatique et sur l'élaboration de dispositifs permettant de promouvoir la mise en place de comportements écocitoyens.
- **Le domaine de la santé** comprend des travaux aussi bien menés en prévention primaire (permettant de comprendre et prévenir les comportements à risque) qu'en prévention secondaire et tertiaire (permettant l'accompagnement et le soin).



Les projets menés au LPCN sont rassemblés dans **4 programmes de recherche** qui correspondent à 4 problématiques sociétales d'actualité :

Les sciences cognitives pour l'éducation, la transition écologique, les addictions et la dynamique familiale.

Focus sur le programme de recherche les Sciences cognitives pour l'éducation • SCOPE



Les Sciences cognitives pour l'éducation (coordinatrice : A. Lubin) propose de prendre en compte le fonctionnement tant cognitif que sociocognitif de l'enfant et de l'adolescent pour permettre la construction des connaissances et compétences nécessaires aux apprentissages. Il s'agit de prévenir la vulnérabilité scolaire par la diffusion et l'évaluation de programmes pédagogiques co-construits avec la communauté éducative, ou encore de prévenir les troubles du développement cognitif et/ou des apprentissages.

Le programme SCOPE repose sur les compétences de huit enseignants chercheurs du LPCN (M. Aguert, V. Bagnous, M. Delaunay, C. Garncarzyk, C. Lanoë, A. Lubin, S. Rossi, M. Zabalia), d'une enseignante chercheuse associée (N. Roche-Labarbe), d'une docteure en psychologie associée (P. Allix), de deux doctorantes (M. Anquetil, Fiona Chaventre) et de deux ingénieres d'études (C. Montcharmont, M. Théraud).

Sa mise en œuvre s'appuie sur une convention de recherche signée entre l'université de Caen (INSPE Caen Normandie et UFR de psychologie), le Rectorat et la Direction des Services académiques de l'Éducation Nationale du Calvados. Il a obtenu plusieurs financements d'importance, dont un financement PIA3 (2021-2022 - Oma2BEP), un financement Asmodee Research & Innovation Factory (2021-2022 - JeuMETACOGITE) ou encore un financement de la caisse des dépôts (2022-2023 - AMIS).

Actuellement 10 projets de recherches fondamentales et appliquées dans le champ de l'éducation scolaire et de l'éducation thérapeutique chez une population au développement psychologique typique et atypique sont développés dans ce programme.



Parmi eux, le projet **MeDevEC** "Mesurer et Développer l'Esprit Critique" qui porte sur l'articulation de deux volets de recherche en étroites relations visant à développer des outils de mesure de l'Esprit Critique (EC) chez les publics cibles et animateurs de formation destinées à l'Education aux Médias et à l'Information (EMI) et à l'EC.

Le Volet 1 - projet **MEsCri** (Mesurer l'Esprit Critique) a pour objectif de développer un outil psychométrique valide de mesure francophone de l'EC des adolescents et jeunes adultes.

Le Volet 2 - projet **EFEMIEC** (Évaluation de formations à l'EMI et l'EC - financé par le ministère de la culture APP EMI 2021) a pour objectif d'évaluer l'efficacité des formations destinées tant à former les acteurs de l'EMI qu'au développement de l'EC chez les élèves du primaire et du secondaire.

PARTENAIRES

- Ministère de l'éducation Nationale et de la Jeunesse - Direction de l'évaluation, de la prospective et de la performance (DEPP)
61-65 rue Dutot - 75732 cedex 15
- Ministère de la culture
182, rue Saint-Honoré - 75001 Paris
- Ecole Pratique des Hautes Etudes (EPHE)
4-14 rue Ferrus - 75014 Paris
- Fondation La Main à la Pâte
43, rue de Rennes - 75006 Paris
- Rectorat de l'académie d'Aix-Marseille
Place Lucien Paye - 13 621 Aix-en-Provence cedex 1
- Université de Keele
Newcastle - ST5 5BG, Royaume-Uni

CONTACTS :

Virginie Bagnous (MC, LPCN) virginie.bagnous@unicaen.fr – Manon Theraud (IGE, LPCN) manon.theraud@unicaen.fr

Pour en savoir plus sur le LPCN et ses actualités :

[site internet](#) [twitter](#) [HAL](#) [email](#)



FRÉQUENCE ÉCOLES SUR LE TERRAIN



Interventions, conférences, formations ; depuis 30 ans, Fréquence écoles agit afin de faire reconnaître la pertinence d'une approche complexe de l'éducation aux médias numériques.

Activité historique de l'association, c'est à travers les nombreuses interventions de terrain que Fréquence écoles capitalise et partage son expérience en s'appuyant sur des outils pédagogiques qu'elle conçoit.

5528

enfants et adolescents sensibilisés lors de



283

ateliers organisés en milieu scolaire et extra-scolaire

555

professionnelles formés lors de 37 formations dispensées en France et en Suisse



216

jeunes adultes accompagnés dans le cadre d'ateliers d'inclusion numérique

1656

parents touchés grâce à l'organisation de 48 conférences pour répondre à leurs questions



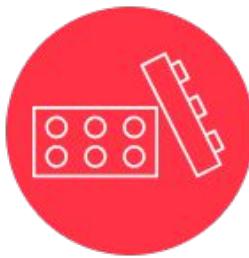
Chiffres de l'année 2021

UNE ASSOCIATION POUR ACCOMPAGNER TOUTES LES PRATIQUES MÉDIATIQUES ET NUMÉRIQUES



NOS INTERVENTIONS

Avec nos dispositifs et nos intervenant·e·s expérimenté·e·s, nous développons les compétences techniques, psychosociales et stratégiques des publics.



NOS RESSOURCES

Fréquence écoles réalise des ressources pédagogiques documentées, ludiques et accessibles. Elle les rend accessibles au plus grand nombre, par des canaux de diffusion adaptés.



NOS FORMATIONS

Pour les professionnelles, nous menons des formations capacitanentes pour développer l'éducation aux médias numériques.



INCERTITUDE(S)

#MEDIAS #INFOS #RESEAUX SOCIAUX



FRÉQUENCE
ÉCOLES

Le programme Incertitude(s) est un programme territorial innovant en éducation à l'information mené auprès de 22 classes de collégiens de 4ème, au cœur d'un quartier prioritaire de la métropole de Lyon.

4 ateliers ludiques et interactifs permettent le développement de compétences numériques et médiatiques - compréhension de l'algorithme, analyse de l'information, sémiologie de l'image - et compétences psychosociales pour apprendre à "adopter un comportement approprié et positif à l'occasion d'interactions avec les autres, sa culture et son environnement".



3 objectifs pédagogiques visés dans le cadre de cette démarche.

- Développer l'esprit critique des élèves dans une société médiatique et numérique
- Permettre aux élèves de comprendre les mécanismes de circulation de l'information sur les réseaux et le web
- Apprendre aux élèves à faire le lien entre profil et information et comprendre l'importance de la bulle de filtres.

***"Avec nos vues,
on paye
quelqu'un"***

Un élève de 4ème



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Programme régional d'éducation aux médias et à l'information

Créée en 1924, [l'ESJ Lille](#) est une des premières écoles professionnelles de formation au journalisme en Europe. Elle a le statut d'association loi 1901. L'école forme chaque année 650 étudiants dont 60 en master. Elle propose trois filières professionnelles : le Master généraliste la filière Presse de proximité (L3) et la filière Journalisme de sport (L3).

Elle propose également, dans le cadre de l'Académie ESJ Lille une option journalisme aux étudiants de licence de l'Université de Lille et a créé en 2009 une prépa égalité des chances qui permet à des étudiants boursiers de bénéficier d'un accompagnement personnalisé et d'un soutien financier pour préparer et se présenter gratuitement aux concours d'entrée des écoles de journalisme françaises.

En 2018, l'ESJ Lille a initié un ambitieux **programme régional d'éducation aux médias et à l'information**, financé par le Fonds européen de développement régional (Feder) et par de nombreux financeurs publics et privés dont la Drac. Ce programme comportait plusieurs volets :

- La création d'outils et de déroulés pédagogiques (jeux de plateau, vidéos, studio mobile, ...)
- La formation des journalistes intervenants,
- Des interventions en milieu scolaire, pouvant aller d'une simple sensibilisation de deux heures à plusieurs jours pour accompagner un projet de média scolaire,
- Des projets médias menés dans des centres sociaux à raison de 5 séances par structure + une journée de sensibilisation pour les encadrants,
- L'organisation annuelle des [Rencontres de l'éducation aux médias et à l'information](#),
- Le lancement d'un travail de recherche pour évaluer les effets des sessions d'EMI.

En quatre ans, l'ESJ Lille a sensibilisé plus de 4000 jeunes et leurs encadrants et formé une cinquantaine de journalistes.

Contacts à l'Ecole supérieure de journalisme de Lille :

Hélène FANCHINI, directrice du Pôle EMI : helene.fanchini@esj-lille.fr

Laurence GAIFFE, responsable adjointe du Pôle EMI : laurence.gaiiffe@esj-lille.fr

<https://esj-lille.fr/esj-juniors-education-aux-medias>

<https://www.facebook.com/search/top?q=esj%20lille%20juniors>



Ce projet est cofinancé par
l'Union européenne avec le
Fonds européen de
développement régional
(FEDER)



Soutenu par





École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille

GReMS

Groupe de Recherche
en Médiation des Savoirs

UCLouvain

Soutenu par



MINISTÈRE
DE LA CULTURE

Liberté
Égalité
Fraternité

Evaluation pilote des effets de deux actions d'éducation aux médias et à l'information

Evaluation d'une session d'éducation aux médias en structure socioculturelle

En 2021, l'ESJ Lille a confié au Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS) de l'Université de Louvain un premier travail de recherche dont l'objectif était de créer une protocole d'évaluation pour les actions d'éducation aux médias mises en place par l'ESJ Lille.

Un protocole d'évaluation a été créé, pré-testé puis testé en octobre 2021 auprès d'un premier groupe de 12 jeunes ayant suivi une session d'éducation aux médias dans un centre social de Saint-Quentin.

La collaboration entre le GReMS et l'ESJ Lille se poursuit à partir d'octobre 2022 par un travail de recherche doctorale qui permettra d'évaluer plus finement les effets de l'EMI sur le développement de l'esprit critique afin de faire évoluer les sessions d'EMI organisées par l'ESJ Lille.

Parcours médias stages de 3e

L'Alliance pour l'éducation aux médias (APEM) et l'ESJ Lille se sont associées pour créer « Parcours médias stages de 3e » un dispositif permettant d'accompagner les élèves de 3^e qui réalisent un stage dans les entreprises de presse. Afin de mesurer les acquis des élèves qui suivent ce parcours, notamment leurs connaissances des médias et de l'information, l'ESJ Lille a confié un travail d'évaluation au GReMS de l'université de Louvain qui se poursuivra en 2022-2023.

Ces deux projets ont obtenu le soutien du ministère de la Culture.

Contacts à l'Université catholique de Louvain

Camille TILLEUL, chercheuse postdoctorale : camille.tilleul@uclouvain.be

Pierre FASTREZ, maître de recherches du Fonds de la Recherche Scientifique belge Professeur, Responsable du GReMS : pierre.fastrez@uclouvain.be

<https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/grems>

PARCOURS MEDIAS



En classe de 3^{ème}, tous les collégiens de France sont amenés à suivre un stage en entreprise pour « découvrir le monde économique et professionnel, se confronter aux réalités concrètes du travail et préciser leur projet d'orientation ».

Les entreprises de presse accueillent des élèves en stage, souvent sur la base de relations personnelles. Les activités réalisées pendant ces stages varient d'une entreprise à l'autre, voire entre les services. L'intensité de l'accompagnement des maîtres de stage est également extrêmement variable.

Parcours Média propose :

- un contenu spécifique harmonisé dans les entreprises de presse
- une meilleure connaissance des questions d'information par les élèves
- une meilleure organisation du temps des stagiaires

Parcours Médias s'accompagne d'un volet scientifique.

L'UC Louvain analyse les réponses des élèves et étudie la progression de leur connaissance afin de mieux comprendre le rapport des jeunes adolescents à l'information et mesurer la pertinence du dispositif pour l'améliorer d'une année sur l'autre. L'étude donne lieu à un rapport annuel



PLATEFORME ADULTES "PARCOURS MÉDIAS STAGES DE 3e"

Partenariat APEM (Alliance pour l'éducation aux médias) et ESJ LILLE

 1. Vidéo d'accueil et de présentation d'un journaliste - 1 min	 2. Questionnaire d'entrée dans le parcours - 10 min	 3. Comment se fabrique un journal - 2 min	 4. La conférence de rédaction - 1 min 30
 5. Jeu en ligne "Enquête express" - 20 min	 6. La liberté de la presse - 3 min	 7. "Clash médias" BFM - 8 min	 8. "Clash médias" La Voix du Nord - 8 min
 9. "Détestés ?" Portraits de jeunes journalistes - YouTube - 8 min	 10. Le journalisme face à la violence - 6 min	 11. "Détestés ?" Portraits de jeunes journalistes - France TV - 9 min	 12. Les métiers cachés d'une entreprise de presse - 4 min
 13. Rencontre avec 1 ou 2 professionnels de l'entreprise de presse	 14. Questionnaire de sortie	 15. Certificat délivré par l'APEM et l'ESJ Lille	 Article sur l'édition 1

METHODE

Sur une plateforme en ligne, les élèves suivent des modules, accompagnés de QCM. Ils découvrent les enjeux de la production d'information individuellement ou en groupe. Cela facilite la rédaction du rapport de stage et améliore la relation avec les salariés.

La plateforme est conçue par l'APEM (Association Pour l'Education aux Médias, créée par les titres de la Presse Quotidienne Régionale, Nationale et de la Presse Hebdomadaire Régionale) et l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), avec le soutien du ministère de la culture. Le Syndicat de la Presse Magazine est membre de l'APEM.

Les contenus sont fournis par les entreprises de presse et l'ESJ.

VOLET DIVERSITE

Souvent, les stagiaires en entreprise de presse y accèdent grâce à des relations personnelles. Une partie des jeunes français ne pense pas ou n'ose pas frapper à la porte des médias. Nous voulons favoriser la diversité au sein des rédactions et entreprises de presse en ouvrant ces stages à de nouveaux publics.

A travers un partenariat avec l'ANCT, nous souhaitons accueillir 500 jeunes issus des quartiers de politique de la ville en 2022-2023.

Contact : Etienne Millien
apem@apemedias.fr
www.apemedias.fr

Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs

Créé en 1995, le **Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)** fait partie du Centre de Recherche en Communication (RECOM) de l'**Université catholique de Louvain**.

Le GReMS a pour objets de recherche principaux la médiation des connaissances, l'éducation aux médias et la littératie médiatique (i.e. les compétences caractérisant l'individu capable d'évoluer de façon critique et créative, autonome et socialisée dans l'environnement médiatique contemporain), et la dimension cognitive des usages des technologies de l'information et de la communication (TIC).

L'équipe est composée de quatre professeur·es et de seize chercheur·es (doctorant·es ou post-doctorant·es) en information et communication, et de sept membres associés.

Les travaux des chercheurs et chercheuses du GReMS se structurent en trois axes :

1. Littératie médiatique et éducation aux médias
2. Apprentissage et éducation par les médias
3. Expérience utilisateur (UX)

Le GReMS a développé une expertise théorique et méthodologique concernant la définition et l'évaluation des compétences en littératie médiatique. En 2021, l'ESJ Lille a confié au GReMS un premier travail de recherche dont l'objectif était de créer et de tester un protocole d'évaluation sur une des actions d'éducation aux médias mises en place par l'ESJ Lille.

Suite à ce premier travail, la collaboration entre le GReMS et l'ESJ Lille se poursuit à partir d'octobre 2022 par un travail de recherche doctorale qui permettra d'évaluer plus finement les effets de l'EMI sur le développement de la pensée critique, afin de faire évoluer les sessions d'EMI organisées par l'ESJ Lille.

Partenaire du projet :



École
supérieure
de journalisme
de Lille



Université
de Lille

Contacts

Camille TILLEUL, chercheuse postdoctorale
camille.tilleul@uclouvain.be

Pierre FASTREZ, maître de recherches du Fonds de la Recherche Scientifique belge et professeur,
Responsable du Groupe de Recherche en Médiation des Savoirs (GReMS)
pierre.fastrez@uclouvain.be

<https://uclouvain.be/fr/instituts-recherche/ilc/grems>



Milan Presse, éditeur de presse jeunesse, acteur référent de l'éducation aux médias et à l'information

Milan Presse édite depuis 40 ans des magazines à destination des enfants et des adolescents. Ses 20 titres comptent aujourd'hui 400 000 abonnés et 4 millions de lecteurs. De *Babille*, pour les tout petits bébés, jusqu'à *Géo Ado*, Milan accompagne ses lecteurs sur la voie de l'autonomie et de l'apprentissage de la citoyenneté. <https://www.milanpresse.com/>

1 Jour 1 Actu, un univers transmedia d'EMI pour les enfants de 8 à 12 ans

1 hebdo papier : disponible par abonnement, il propose chaque semaine un décryptage de l'actu à hauteur d'enfant. Son format qui se déplie permet de valoriser un poster central (infographie, datas, grande image selon le sujet traité).



1 site web : <https://www.1jour1actu.com/>

250 000 visiteurs uniques par mois. Tous les jours, des actus mises en ligne. Le site propose aussi des quiz, des vidéos et un espace dédié aux enseignants.

1 plateforme d'éducation aux médias :

<https://reporters.1jour1actu.com/>

Cette plateforme, destinée aux classes, permet de s'entraîner à produire de l'info (serious games), de réaliser des webjournaux en classe et de les échanger avec les autres groupes présents sur la plateforme.

1 série animée, 1 Jour 1 Question :

Cette série, co-produite avec France Télévisions, répond en une minute trente à une question d'enfant sur le monde qui l'entoure. Plus de 1000 épisodes sont déjà disponibles, formant une riche bibliothèque pour les enseignants et les familles.

Des ressources spécifiques pour les enseignants :

Le site web *1jour1actu.com* propose un espace enseignants regroupant de nombreuses ressources d'EMI pour le cycle 3 (fiches pédagogiques, parcours médias). Il existe également un mensuel papier, disponible par abonnement, *les essentiels d'1 Jour 1 Actu*, traitant de sujets d'enseignement moral et civique, complété par une offre de webinaires mensuels gratuits, *1 Jour 1 Actu le direct*, réunissant jusqu'à 1000 classes (25 000 à 30 000 élèves).



Nouveau : la chaîne YouTube « Info ou Mytho ? »

<https://www.youtube.com/channel/UCLmlUMAbGiMWWgfDwfNDgw/videos>

Lancée en novembre 2021, elle compte aujourd'hui 435 000 abonnés.

Elle a pour objectif de développer l'esprit critique des 10-15 ans. Elle propose des contenus variés : décryptage des théories du complot, explication des biais cognitifs, témoignages de youtubeurs engagés contre les fausses informations, mise en lumière d'événements d'actualité liés à la propagation de fake news, explications sur le fonctionnement des médias.

« Info ou Mytho ? » peut être visionnée directement par les ados ou être utilisée en classe comme support de cours d'EMI. Des fiches pédagogiques seront bientôt disponibles, grâce au soutien du ministère de la Culture.





Le laboratoire CLLE est une UMR CNRS créée en janvier 2007 et principalement hébergée sur le site de l'Université Toulouse Jean Jaurès. Le laboratoire fait partie de l'Institut des Sciences Humaines et Sociales du CNRS. CLLE est donc une unité de recherche pluridisciplinaire relevant des Sciences Cognitives, de la linguistique, de la psychologie, de l'informatique, de la philosophie, de l'éducation et des neurosciences.

Organisation

Direction : Franck AMADIEU

Direction adjointe : Valérie TARTAS, Anne PRZEWOZNY

Composition de l'équipe :

Membres permanents :

83 enseignants-chercheurs et 10 Professeurs émérites

10 chercheurs

10 ITA/BIATSS

Membres associés :

91 doctorants

20 jeunes docteurs, CDD, membres associés

Thèmes de recherche

Thématique générale :

Cognition, langage, diversité des langues et des usages, numérique.

Equipe Langues et langage (LL)

- Structures Linguistiques : Modèles, Variations, usages
- Occitan, Langues Romanes, langues d'Europe : décrire, formaliser, outiller, comparer
- Didactique du français et des langues, Linguistique située, Formation des enseignants

Processus Langagiers & Cognitifs (PLC)

- Outils Numériques : aspects cognitifs et langagiers
- Education & Apprentissage
- Multimodalité, Variation, Culture

Cognition en Situation Complex (CSC)

- Cognition, Interaction, Technologies innovantes
- Interactions Société-Individus
- Mémoire, Evaluation, Décision

Lucille Geay est doctorante en psychologie cognitive et réalise sa thèse sous la direction du Professeur André Tricot et la codirection du Professeur Emérite Michel Grandat

Cette thèse est menée en collaboration avec le CLLE et l'entreprise Milan Presse grâce au dispositif de Convention Industrielle de Formation par la Recherche (CIFRE).

Lucille est rattachée à l'équipe PLC et travaille sur l'apprentissage dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information. L'objectif de son travail de recherche est d'évaluer l'efficacité de la plateforme numérique « 1jour1actu, les reporters du monde », développée par Milan, à apprendre aux élèves de cycle 3 à évaluer la crédibilité de l'information.

Sites web et contact

lucille.geay@univ-tlse2.fr

<https://www.researchgate.net/profile/Lucille-Geay>

https://epsylon.www.univ-montp3.fr/fr/annuaire_recherche/andre-tricot

<https://efts.univ-tlse2.fr/accueil/les-chercheurs/m-michel-grandat/#/>

<https://clle.univ-tlse2.fr/>

Université Toulouse - Jean Jaurès
Maison de la Recherche
UMR 5263 CLLE
5, allées Antonio Machado
31058 Toulouse cedex 9

