

dossier de presse

# Le printemps de l'esprit critique

21 mars – 2 avril 2023



En partenariat avec



## Contacts presse

**Oriane Zerbib**

+33 6 29 78 72 28

[oriane.zerbib@universcience.fr](mailto:oriane.zerbib@universcience.fr)

**Christelle Linck**

+33 6 87 27 17 66

[christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)

**Karine Emonet-Villain**

+33 6 11 66 91 05

[karine.emonetvillain@universcience.fr](mailto:karine.emonetvillain@universcience.fr)

**Romain Pigenel**

Directeur du développement  
des publics et de la communication  
[romain.pigenel@universcience.fr](mailto:romain.pigenel@universcience.fr)

# Universcience se mobilise à nouveau pour le développement de l'esprit critique

## Édito

Parmi les profondes mutations qui caractérisent notre époque, la révolution informationnelle nous pose un défi tout particulier. En une vingtaine d'années, notre rapport à l'information a subi un renversement copernicien : initialement rare et l'apanage de professionnels – médias et institutions – elle est devenue surabondante, dérégulée, venant à nous sans effort, partout et tout le temps. Dans un tel paradigme, dominé par les algorithmes et bientôt peut-être inondé par la production des IA génératives, la question posée n'est plus celle de l'accès à l'information, mais de la capacité à la trier, à la qualifier et à se l'approprier. Autant de réquisits qui mobilisent une capacité proprement humaine : l'esprit critique.

Son développement est une priorité pour former les citoyens du <sup>xxi</sup>e siècle, au même titre que celui de la culture scientifique. C'est pour cette raison qu'Universcience en a fait une de ses lignes d'action principales et y consacre, depuis 2022, une programmation annuelle riche, autour de deux temps forts.

La production, d'une part, du Baromètre de l'esprit critique, étude inédite sur le rapport des personnes interrogées aux multiples facettes de cette faculté intellectuelle : familiarité avec la science, utilisation des médias, pratique du débat avec autrui... Vous trouverez dans ces pages les résultats de la deuxième édition de cette enquête, qui explore cette année, outre les questions récurrentes précédemment évoquées, la compréhension qu'ont les sondés du réchauffement climatique et la comparaison entre citoyens français et britanniques sur toutes ces thématiques. Elle confirme à la fois l'appétence de nos concitoyens pour la science et des disparités, qu'elles soient sociales, géographiques ou générationnelles, qui rappellent combien l'engagement pour la culture scientifique, technique et industrielle est nécessaire. Elle apporte enfin un éclairage précieux sur les rapports des jeunes à la science.

L'organisation, d'autre part, du 21 mars au 2 avril 2023, du *Printemps de l'esprit critique*. La Cité des sciences et de l'industrie, sa bibliothèque, Les Étincelles du Palais de la découverte mais aussi leblob.fr se mobilisent pour multiplier ateliers, médiations, conférences et formations pour tous les publics, des enfants aux professionnels, afin de mieux appréhender l'esprit critique sous toutes ses formes. Une attention toute particulière sera également portée, cette année, sur l'environnement, à quelques mois de l'ouverture de la prochaine exposition permanente de la Cité, *Urgence climatique*.

Bonne lecture et à bientôt dans nos lieux comme en ligne, pour aiguiser votre esprit critique et l'exercer, en partant de la science, sur les différents territoires de la connaissance.

**Bruno Maquart**

Président d'Universcience



## L'esprit critique, un pilier du projet d'établissement

Donner des clés pour comprendre le monde, aller à l'encontre des idées reçues sous toutes leurs formes, créer l'espace nécessaire à la découverte, au dialogue et à l'échange constructif avec celles et ceux qui font la science, telles sont les missions de la Cité des sciences et de l'industrie et du Palais de la découverte depuis leur création, à travers des expositions, des médiations, des événements et une riche programmation en ligne, portée notamment par le troisième lieu numérique de l'institution, leblob.fr.

En cohérence avec cet engagement, Universcience s'investit dans son nouveau projet d'établissement pour la promotion de l'esprit critique, avec plusieurs projets structurants sur la période 2021-2025, dans la continuité d'actions de sensibilisation déjà menées.



### Le label Esprit critique

Suivez cette pastille toute l'année pour repérer les contenus d'Universcience traitant d'esprit critique : événements, médiations, vidéos...





# Une programmation transverse sur les trois sites d'Universcience

**Comment sait-on ce que l'on sait ? Comment ne pas douter de tout, ni croire aveuglement ? Comment un résultat scientifique ou une information ont été obtenus ? Quelle méthode a été utilisée ? Comment peut-on vérifier sa fiabilité ?**

Pour y voir plus clair et mieux s'armer face à l'infobésité et à la mésinformation, la Cité des sciences et de l'industrie, Les Étincelles du Palais de la découverte et leblob.fr proposent au grand public, aux scolaires et aux professionnels un programme sur mesure, pour permettre à toutes et tous de découvrir et développer leur esprit critique. Ateliers, conférences, rencontres sont à découvrir sur les deux sites, du 21 mars au 2 avril 2023. Pour cette deuxième édition, une série de rendez-vous portera sur les questions environnementales.

## Comment sait-on ce que l'on sait ?

Pendant une semaine, l'ensemble des activités de médiation de la Cité des sciences et de l'industrie et des Étincelles du Palais de la découverte débiteront par cette question phare, à travers deux approches : la production de connaissances (la méthode scientifique) et la circulation de connaissances (l'éducation aux médias). Sans modifier le contenu des médiations habituelles, médiateurs et médiatrices entraîneront le public à exercer son esprit critique.



## Aux Étincelles du Palais de la découverte



### Fête de l'esprit critique les 1<sup>er</sup> et 2 avril 2023

Pendant tout un week-end, une série d'exposés « detox » pour exercer son esprit critique. Parmi eux :

#### Impact environnemental du numérique

Nous assistons depuis deux décennies à une envolée de l'utilisation des outils numériques, pour nos usages tant personnels que professionnels. Cette augmentation est-elle durable ? Les réseaux sont-ils aussi dématérialisés qu'on le dit ?

#### Minéraux qui soignent ?

De nombreuses allégations douteuses circulent à propos de l'effet des minéraux sur la santé. Lesquels d'entre eux ont un effet positif ? Qu'en est-il de la lithothérapie ?

#### Maths, vote et démocratie

Des sondages aux théories de partages équitables, les mathématiques sont essentielles, sans doute plus encore pour poser clairement les questions que pour y répondre.

#### La recherche clinique, c'est statistique

La recherche clinique est une méthode scientifique permettant de déterminer si un médicament ou toute autre pratique médicale est efficace ou non. Aussi étrange que cela puisse paraître, il existe une part d'arbitraire dans cette décision tranchée par les statistiques.

#### Cerveau et idées reçues

Des fausses affirmations circulent sur le cerveau et son fonctionnement. Quelles sont-elles ? Comment sont-elles nées ? Comment sont-elles propagées ?

*L'ensemble du programme sur [palais-decouverte.fr](https://www.palais-decouverte.fr)*





## À la Cité des sciences et de l'industrie



### Pour tout public

#### Comment démêler le vrai du faux ? L'environnement à l'heure des réseaux sociaux > [rencontre](#)

Comment le plus grand outil de communication de l'ère contemporaine favorise la désinformation environnementale et que faire pour tenter d'y remédier ? Un échange entre journalistes, enseignants-chercheurs, sociologues et adolescents.

**Avec** Laurent Cordonier, Tristan Mendès France, Caroline Vateau, Olivier Richard, Lisa Faye  
*Pour les individuels et le public scolaire*

#### L'avis en vert > [atelier](#)

Le public apprend à décrypter la publicité liée à l'environnement et parvient à mieux comprendre les biais cognitifs qu'elle utilise pour nous pousser à l'achat.

*Pour les individuels et le public scolaire*

#### Ma recherche en 180 briques > [rencontre](#)

Cet atelier donne aux enfants l'occasion de rencontrer un chercheur ou une chercheuse, de découvrir un sujet de recherche scientifique actuel, de s'approprier ce sujet par la construction et le jeu et de l'expliquer à d'autres.

**Avec** Antoine Séjourné

#### Cybersécurité : naviguer plus sereinement sur Internet > [atelier](#)

Construisons ensemble, autour des craintes et des risques qu'il est possible de rencontrer sur Internet, une discussion afin de naviguer plus sereinement.

#### Tu t'es vu quand t'as joué ? > [atelier](#)

Tour d'horizon des faits pour aborder plus objectivement le jeu vidéo et balayer les idées reçues.

#### Voyage au cœur de nos téléphones > [atelier](#)

Aujourd'hui, les technologies et Internet prennent une grande place dans notre quotidien professionnel et personnel. Cependant, ils ont aussi un impact écologique, social et humain. Cette médiation-quiz invitera le public à se questionner sur la notion de sobriété numérique.

### Pour le public scolaire

#### Le forum de l'anthropocène > [atelier](#)

Faire face aux changements globaux environnementaux contemporains : qu'est-on prêt à accepter ? Quelles limites serions-nous prêts à franchir ou non ? Ce sera l'occasion pour les élèves de débattre sur ces thématiques complexes et d'exercer leur esprit critique.

#### Les gardiens du numérique > [escape game](#)

*Créé par le Groupe VYV et la Cnil*

Six missions inspirées de cas réels comme celle des fake news pour aider à développer son esprit critique. En complément de cette animation, une médiation est proposée pour aborder un sujet environnemental, fréquemment remis en question sur les réseaux sociaux.





## Sur leblob.fr, un dossier spécial environnement et esprit critique

### Pour les professionnels

#### Environnement et bibliothèque : la chaîne du livre > [rencontre](#)

Dans l'esprit des conférences gesticulées, explorons le fonctionnement de la chaîne du livre avec la mise en regard du « savoir froid » (les chiffres et données factuelles) et du « savoir chaud » (l'expérience professionnelle des participants).

#### Développer l'esprit critique en médiation scientifique > [formation](#)

Par l'École de la médiation

Grâce à des apports de la recherche et des retours d'expérience de terrain, cette formation clarifiera la notion d'esprit critique tout en explorant les actions et les stratégies adaptées pour développer l'esprit critique en médiation.

*Tout au long de l'année, l'École de la médiation propose en accès libre sur son site internet des fiches pratiques, interviews, retours d'expériences et synthèses de travaux de recherche pour accompagner les actions de médiation scientifique développant l'esprit critique.*

### Séminaire à destination des professionnels par l'Association de prévention du site de la Villette

#### Éducation aux médias et citoyenneté

Retours d'expériences, questionnements

**Le 31 mars de 9h à 13h à la Cité**

RSVP : [rmetayer@apsv.fr](mailto:rmetayer@apsv.fr)

Fausses informations et idées reçues abondent dans le débat public et ralentissent la prise de conscience nécessaire pour agir face au changement climatique. Ces vidéos fournissent chiffres et explications, avec l'appui de scientifiques, pour aider à distinguer le vrai du faux et à se forger une opinion éclairée.

### Infox ? Ripostes !

#### Des scientifiques face à la désinformation

Face aux infox dont est victime le youtubeur Thomas Gauthier, des scientifiques réagissent avec rigueur et humour et nous donnent des clés pour décoder le vrai du faux.

#### Le plastique est-il vraiment recyclable ?

Alors que le gouvernement français a assuré que tous les plastiques seront recyclés en 2025, la chercheuse Nathalie Gontard nuance certaines idées reçues sur la possibilité du recyclage du plastique...

#### Couper la chique aux climato-sceptiques

« Le changement climatique, ça sauve des vies ! ». Les fake news pullulent sur Internet. Une équipe de climatologues les traque et les démonte.

#### Abeilles et pesticides, l'art de fabriquer du doute

Est-on sûr que les pesticides tuent les abeilles ? Si le doute persiste malgré toutes les études attestant leur toxicité, ne serait-ce pas du fait de certains lobbies ? Enquête au cœur des ruches.





## Data science vs fake\*

Conçue pour lutter contre les idées reçues et les fausses informations, cette série transforme les données en images animées, visuellement et scientifiquement exactes. De quoi discerner durablement le vrai du faux !

### ■ Mesurer la perte de la biodiversité

En septembre 2020, le WWF annonce que l'indice « Planète vivante » a chuté de 68 %. Que signifie ce chiffre ? Comment parvient-on à mesurer la perte de la biodiversité, alors que 80 % des espèces vivantes sur la planète sont encore inconnues ?

### ■ Le réchauffement climatique n'existe pas

Quelle est la différence entre météo et climat et que disent les chiffres sur le réchauffement climatique ?

### ■ L'agriculture biologique n'utilise pas de pesticides

L'agriculture biologique a-t-elle les moyens de lutter efficacement contre les maladies ? Petite virée dans le monde des produits phytosanitaires et des pesticides en quelques chiffres.

### ■ Les transports sont les plus gros émetteurs de gaz à effet de serre

Les émissions de gaz à effet de serre grimpent de façon exponentielle... Mais quelles sont les activités humaines les plus concernées ? Les chiffres diront si, comme on le croit souvent, les transports sont les plus fautifs.

### ■ La fonte de la banquise fait monter le niveau des océans ?!

On entend souvent dire que la fonte de la banquise fait monter le niveau des océans. Qu'en est-il réellement ? Les Data Science déconstruisent les Fake news et autres idées reçues en donnant les chiffres à voir, au pixel près.

## Les idées reçues de Max Bird

Le vulgarisateur scientifique Max Bird a décidé d'en finir avec les idées reçues qui polluent notre quotidien et nous induisent en erreur à longueur de conversation. Il reprend les bases et détricote ces idées bien ancrées dans la mémoire collective. Histoire, physique, chimie, biologie, géographie, société, technologie...

### ■ Le dérèglement de la planète, c'est pas de notre faute

Pour ceux qui croient encore que le réchauffement climatique est un phénomène naturel et que l'augmentation du taux de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère est due au hasard, il est urgent d'écouter Max Bird.

\*La série Data science vs fake a reçu la mention spéciale du jury des prix Mariano Gago Ecsite en 2019.



## Zoom sur *Esprit critique, détrompez-vous !*

### Une exposition itinérante partout en France

Co-conçue et co-produite par le Palais de la découverte, Cap Sciences et le Quai des savoirs, cette exposition a d'abord été présentée à Bordeaux à Cap Sciences en 2021 puis au Quai des Savoirs à Toulouse en 2022 et à la Cité des Télécoms à Pleumeur-Bodou en 2023. Elle rejoindra Paris en 2025 pour la réouverture du Palais de la découverte.

Penser, comprendre, se faire une opinion nécessite de mieux connaître les nombreux pièges tendus à la réflexion. Les déjouer, c'est ce que propose l'exposition *Esprit Critique, détrompez-vous !* Dans un parcours inspiré de situations de la vie quotidienne, le public part à la rencontre des mésinterprétations, des falsifications, des manipulations, volontaires ou involontaires.

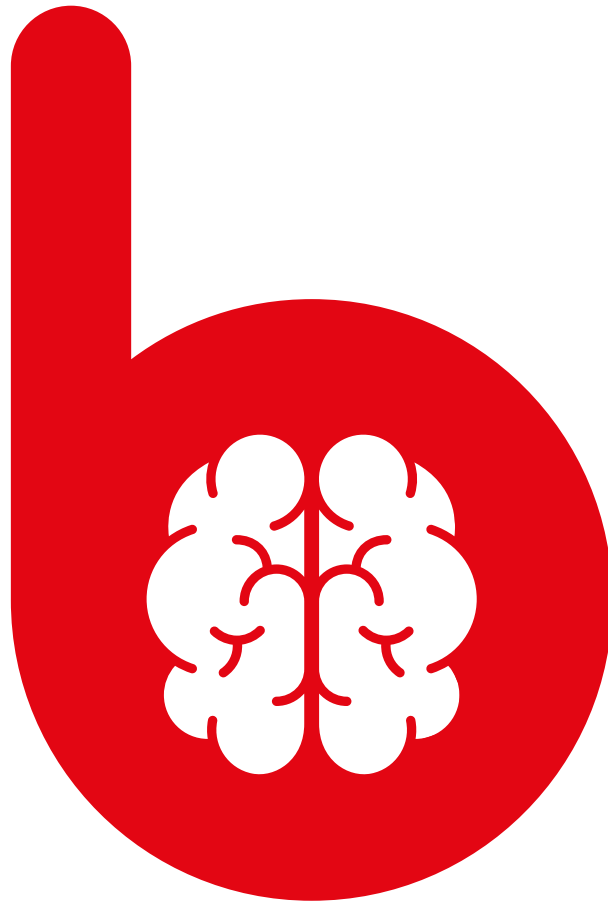
**Cité des sciences et de l'industrie**  
30 avenue Corentin-Cariou - 75019 Paris

**Les Étincelles du Palais de la découverte**  
Jardin Caroline-Aigle  
186 rue Saint-Charles - 75015 Paris

**universcience.fr**  
**cite-sciences.fr**  
**palais-decouverte.fr**  
**leblob.fr**

**#PrintempsEspritCritique**





# LE BAROMÈTRE DE L'ESPRIT CRITIQUE

2<sup>e</sup> édition sur [universcience.fr](http://universcience.fr)

#BaromètreEspritCritique

**universcience**

**cité**

sciences  
et industrie



**Contacts presse**

**Oriane Zerbib**

+33 6 29 78 72 28

[oriane.zerbib@universcience.fr](mailto:oriane.zerbib@universcience.fr)

**Christelle Linck**

+33 6 87 27 17 66

[christelle.linck@universcience.fr](mailto:christelle.linck@universcience.fr)

**Karine Emonet-Villain**

+33 6 11 66 91 05

[karine.emonetvillain@universcience.fr](mailto:karine.emonetvillain@universcience.fr)

**Romain Pigenel**

Directeur du développement  
des publics et de la communication  
[romain.pigenel@universcience.fr](mailto:romain.pigenel@universcience.fr)

# La seconde édition du Baromètre de l'esprit critique

Comment nos concitoyens voient-ils et pratiquent-ils les sciences ? Quels médias utilisent-ils pour s'informer ? Font-ils plus confiance, sur les sujets scientifiques, aux chercheurs, aux responsables religieux ou aux influenceurs ? Pour se forger leur opinion, s'appuient-ils plutôt sur leurs intuitions ou sur l'avis d'autrui ?

Pour apporter des éléments de réponse à ces questions et comprendre le degré d'appropriation de l'esprit critique au sein de la population, Universcience présente la deuxième édition de son Baromètre de l'esprit critique, réalisé par OpinionWay.

En voici les grands enseignements.

## COMITÉ SCIENTIFIQUE

Le Baromètre de l'esprit critique a été conçu avec l'appui d'un comité scientifique réunissant :

- **Elena Pasquinelli** responsable Recherche et évaluation, Fondation La main à la pâte, associée à l'Institut Jean-Nicod, membre du Conseil scientifique de l'Éducation nationale
- **Magda Tomasini** directrice de l'Institut national des études démographiques (Ined)
- **Michel Wieviorka** directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS)

Sondage OpinionWay pour Universcience.

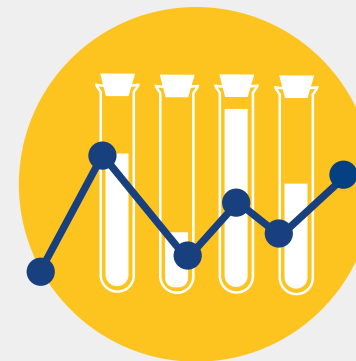
L'intégralité des résultats à retrouver ici

## PROCHAINEMENT

Journée d'étude organisée par le réseau ReMédis novembre 2023

Le Réseau de Recherche sur la médiation scientifique ReMédis\* proposera une journée d'étude en novembre 2023 pour comparer les différents sondages sur nos concitoyens et la science, explorer leur complémentarité, interroger leurs points de divergence. La journée d'étude sera complétée par une séance dédiée aux professionnels de la médiation : en quoi les études sur la perception publique de la science peuvent être utiles pour concevoir et animer des actions de médiation scientifique ?

\*ReMédis, premier réseau dédié à la médiation scientifique porté par Universcience et associé à six partenaires, a pour mission de faire de la médiation des sciences un objet de recherche, de favoriser la production, la confrontation, la circulation de connaissances pluridisciplinaires, de constituer un dispositif de référence pluraliste en France et de lui donner une audience européenne et internationale.



1

## PAS DE RUPTURE ENTRE LES FRANÇAIS ET LA SCIENCE MAIS DES DISPARITÉS GÉNÉRATIONNELLES, SOCIO-ÉCONOMIQUES ET DE GENRE

Les résultats du Baromètre 2023 (sondage effectué en ligne en janvier 2023 auprès de 2048 personnes représentatives de la population française âgée de 18 ans et plus) confirment ceux de la première édition :

### → La science fait partie de la vie quotidienne des Français :

- **23%** des sondés la citent comme centre d'intérêt – plus que l'actualité économique ou que les beaux-arts par exemple.

Pour **81%** d'entre eux, elle fait partie de la culture.

- **Deux sur cinq** se considèrent scientifiques ou autant scientifiques que littéraires et la moitié d'entre eux gardent un bon souvenir des sciences à l'école, tout particulièrement des sciences de la vie et de la Terre (**58%**).

### → Cet intérêt se confirme dans leurs actes et leurs pratiques :

- **58%** ont fréquenté un lieu ou musée de sciences au moins une fois dans les trois dernières années.

- **38%** pratiquent des activités scientifiques au moins de temps en temps (16% des expériences scientifiques à leur domicile).

- **55%** s'informent sur des sujets scientifiques au moins une fois par mois, notamment en consultant des documentaires ou en naviguant sur Internet. **Comme en 2022, l'analyse fine des pratiques informationnelles des sondés confirme l'importance, quasiment à niveau égal d'Internet** (principale source d'information pour **80%** d'entre eux) **et de la télévision (69%)**. La hiérarchie change en revanche pour ce qui est de la confiance accordée aux médias, la radio repassant en tête (**55%**) devant Internet (**39%**) et les réseaux sociaux (**37%**).

### → Dans le détail, des sous-groupes se distinguent cependant à parts égales :

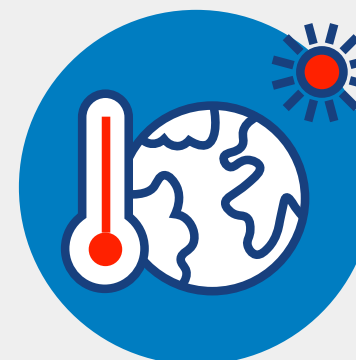
- d'un côté, des **“passionnés” (14%)** ou simplement **“intéressés” (35%)** par la science, plus jeunes, diplômés, curieux d'information et de culture scientifique pour les uns, plus masculins et âgés pour les autres.
- de l'autre, des sondés **“irréguliers” (40%)** qui ont une pratique de la science moins régulière, de profil plus féminin, issus de catégories populaires et peu ou pas diplômés, et des **“distants” (11%)**, là encore de profil plus féminin et peu ou pas diplômés, résidant davantage dans des petites villes et sans pratique scientifique.

### → Ces sous-groupes permettent de caractériser la perception de la science qu'ont les répondants :

- **77%** d'entre eux pensent qu'une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement, proportion qui baisse de près de 10 points (69%) chez les “distants”.
- Inversement si **29%** des sondés pensent qu'un résultat scientifique ne peut pas être discuté ou débattu, le score monte à **52%** chez les “passionnés”.
- **Un certain relativisme, enfin, affleure chez les “distants”**, qui ne sont que **43%** à déclarer que la science est la seule source de savoir fiable sur le monde (sur l'ensemble du panel, une légère majorité – **51%** – se dégage en faveur de cette affirmation, dont l'approbation monte à **66%** chez les passionnés), et **39%** à croire en l'indépendance de la communauté scientifique (contre **48%** pour l'ensemble du panel et **70%** pour les passionnés).

2

## UNE MAJORITÉ CONVAINCUE DU RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE, MAIS UNE PROPORTION NON NÉGLIGEABLE DE SONDÉS DUBITATIFS ET UNE CONFIANCE INÉGALE ENVERS LES INSTITUTIONS



### → Spécificité de cette édition 2023, le Baromètre a interrogé les Français sondés sur leur compréhension de la crise climatique.

- Si une majorité d'entre eux lie le réchauffement au CO<sub>2</sub> produit par les activités humaines et pensent que le réchauffement climatique lui-même fait consensus parmi les scientifiques (63%),

**plus d'un tiers des répondants ne sont pas d'accord ou ne se prononcent pas sur ces questions.**

- De même, **22%** des sondés pensent que la récente vague de froid aux États-Unis dément le réchauffement climatique, **12%** ne se prononçant pas.

### → Par ailleurs, à qui font-ils confiance pour parler du dérèglement climatique ?

- Comme pour la crise sanitaire dans le Baromètre 2022, **les scientifiques sont vus comme étant les plus crédibles**, avec une confiance à **42%** pour les climatologues, **35%** pour les autres scientifiques et les centres et musées de science, **30%** pour les journalistes scientifiques.
- **La défiance est en revanche avérée envers les entreprises (12% de confiance)** et les responsables politiques (**10%**), que les sondés situent au même niveau de confiance que les influenceurs et les représentants religieux.





3

### UNE FORMATION ET UN EXERCICE DE LA PENSÉE CRITIQUE D'ABORD DANS LA SPHÈRE PRIVÉE ET SCOLAIRE

#### → Comment les sondés définissent-ils l'esprit critique ?

Trois réponses arrivent en tête :

- faire preuve de **raisonnement logique et rationnel (48 %)**
- **s'informer avant de prendre position (48%)**
- être capable **d'échanger avec des personnes ne pensant pas comme eux (43%)**.

Inversement et comme l'an dernier, "se méfier de ses intuitions" n'arrive qu'en fin de classement (**18%**), **révélant une large ignorance des biais cognitifs et de leurs risques.**

#### → Auprès de qui les sondés ont-ils développé leur esprit critique ?

- Les sondés citent d'abord leurs parents (**72%**) puis, au même niveau, leurs enseignants et leurs amis (**68%**) loin devant les personnalités scientifiques (**47%**) et les journalistes (**40%**) : **prédominance, donc, de la sphère privée et scolaire.**
- Conjointement, si une large majorité (**74%**) pense que la pratique des sciences prépare l'esprit critique, **ce sont les sciences humaines qui ressortent en premier**, devant les sciences dures, comme meilleure formation à celui-ci. Un esprit critique qu'ils semblent mettre en œuvre, puisque **80%** d'entre eux disent être prêts à changer d'opinion sur la base de raisons convaincantes et **75%** jugent important de remettre en cause des croyances traditionnelles en s'appuyant sur des preuves logiques et rationnelles.
- **Ils peuvent le faire en débattant de sujets de société ou scientifiques**, pratique répandue pour **65%** d'entre eux entre amis et pour **61%** durant le repas de famille, mais pas au travail (**32%**) ou sur les réseaux sociaux (**23%** seulement pour l'ensemble des sondés).

#### → Quels profils-types dégager ?

- Des **"analystes"** (**57%**), plus âgés et diplômés, consommateurs de médias traditionnels, plus scientifiques et susceptibles d'être convaincus par un raisonnement ou de remettre en cause des croyances.
- Des **"confiants"** (**20%**), plus jeunes, urbains, confiants envers la science et les médias.
- Des **"méfiants"** (**13%**), plus jeunes, moins diplômés, préférant Internet et les réseaux sociaux aux médias traditionnels, plus climatosceptiques et moins enclins à s'ouvrir à d'autres opinions (que les leurs) que la moyenne.
- Enfin des **"éloignés"** (**10%**), population plus rurale et féminine, moins diplômée et moins consommatrice d'informations, à la fois faiblement engagée sur la science et ayant du mal à se positionner par rapport à leur esprit critique.



4

### ET LES JEUNES ? DES 18-24 ANS CURIEUX, CONNECTÉS ET MOBILISÉS SUR LE CLIMAT

#### → Comment les jeunes se positionnent-ils sur ces sujets par rapport au reste de la population ?

La question a été fréquemment posée dernièrement dans le débat public et le Baromètre lui apporte un nouvel éclairage.

• **Les 18-24 ans y apparaissent comme plus régulièrement en contact avec la science que leurs aînés**, que ce soit pour la fréquentation des lieux et musées de science (**78%** contre **58%**), l'information régulière sur les sujets scientifiques (**74%** contre **55%**) ou la pratique d'activités scientifiques (**61%** contre **38%**).

• **Autre différence générationnelle, les canaux d'information :** pour accéder à l'actualité, c'est l'entourage (**69 %**), Internet (**67%**) et les réseaux sociaux (**54%**) qui s'imposent, loin devant les "vieux" médias (le premier d'entre eux, la télévision, pour **33%** seulement).

**Ils ne font pas confiance non plus aux mêmes médias**, accordant plus de crédibilité que leurs aînés aux réseaux sociaux (**42%** contre **29%**) mais moins à la télévision (**25%** contre **37%**).

• **L'importance de la crise climatique à leurs yeux ressort également de l'étude.** Ils sont plutôt **plus nombreux que la moyenne des Français** à affirmer que le réchauffement climatique fait consensus chez les scientifiques (**65%** contre **63%**), et que le CO<sub>2</sub> produit par les activités humaines en est la principale cause (**67%** contre **63%**). Différence – sensible – également sur la perception du rôle de l'abandon des énergies fossiles pour réduire notre impact environnemental (**64%** contre **57%**).

**La confiance est en outre plus forte dans cette tranche d'âge** envers les centres et musées de science (**51%** contre **35%**), les climatologues (**48%** contre **42%**), les ONG (**46%** contre **28%**), les youtubeurs scientifiques (**38%** contre **13%**) ... et même les représentants politiques, même s'ils restent tout en bas du classement (**25%** contre **10%**).

• **Pour autant, quelques discordances ressortent également :** les 18-24 ans sont plus nombreux que les autres Français à douter du réchauffement climatique au regard de la vague de froid aux États-Unis (**37%** contre **22%**), de même, plus généralement, qu'ils partagent moins l'idée qu'une affirmation a plus de valeur si elle a été validée scientifiquement (**70%** contre **77%**) ou celle selon laquelle la science doit douter de tout ce qui n'a pas été prouvé (**68%** contre **81%**).

**Enfin, plus d'un jeune sur deux ne se définit pas comme ayant l'esprit critique, et 57% d'entre eux préfèrent parler avec des personnes qui partagent leur opinion** (contre **42%** pour l'ensemble des sondés).

5

### FRANCE, ROYAUME-UNI : PAS DE BREXIT CULTUREL SUR LA SCIENCE ET L'ESPRIT CRITIQUE

Pour cette deuxième édition et dans une perspective d'européanisation, le Baromètre a également interrogé les citoyens britanniques.

• **Ce sont d'abord les proximités entre les deux populations qui ressortent :** même niveau d'intérêt pour la science, même (bon) souvenir des sciences à l'école, même fréquence d'information sur la science ou de visite de lieux scientifiques...

• **Quelques différences remontent malgré tout :** par exemple sur l'usage d'Internet pour s'informer ou sur la conviction que l'abandon des énergies fossiles permettra de réduire notre impact environnemental (deux items plus prégnants au Royaume-Uni). L'extension ultérieure du Baromètre à d'autres pays voisins permettra de vérifier s'il y a bien une forme de "conscience européenne" sur ces questions.

